Els comerços de Salt s'adhereixen a una campanya de la Fundació Ser.gi

ddg salt

n Comerç de Salt s'ha adherit a la campanya «1 bossa x 1 il·lusió» de la fundació Ser.gi, que recapta fons a partir del cost de les bosses de plàstic. Els establiments adherits a la campanya oferiran als seus clients la possibilitat de dedicar el cost de la bossa en benefici de la Fundació Ser.gi. Cada botiga disposarà d'un distintiu i comptarà amb una guardiola per a aquesta finalitat, i també podrà escollir en quin dels projectes vol col·laborar. El conveni ha estat signat per Bru Pellissa, president de la Fundació Ser.gi, i Josep M. Berga, president de la Federació de Comerciants de Salt.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2016/11/19/comercos-salt-sadhereixen-campanya-fundacio/815371.html?utm_source=rss