La Fira de Mostres ha rebut un 11% més de visitants

El certamen assoleix objectius i una part de les empreses hi tanquen negocis per més de 10.000 euros



Coral Cunyat, ahir al mat , durant la valoraci de la Fira de Mostres Foto: QUIM PUIG.

La Fira de Mostres de Girona que es va dur a terme del 28 d'octubre a l'1 de novembre ha rebut un 11,22% més de visitants (93.998 persones) i ha superat per primera vegada les xifres del 2013, que van ser de 93.530, i ha trencat així la tendència a la baixa que el certamen arrossegava des de fa dos anys.

“Des del 2014 hi havia caigudes del nombre de visitants d'entre un 4% i un 5%, un percentatge que ara hem remuntat clarament”, va assegurar ahir la directora de Fira de Girona, Coralí Cunyat.

Les dades facilitades per Cunyat de les darreres edicions contrasten amb les dades que els responsables de l'ens havien fet públiques al tancament de les Fires de Mostres dels anys 2014 i 2015.

Segons aquestes dades, el nombre de visitants dels dos anys superava els 90.000, quan en realitat el 2014 van ser 89.312 (un 4,5% menys) i el 2015 va arribar a 84.516 (un 5,37% menys).

Objectius complertsLa Fira de Mostres de Girona ha tingut enguany 385 expositors, “una xifra similar a la de l'any passat”, però van contractar un 14% més de superfície per als estands. D'aquests expositors, un total de 160 van respondre a una enquesta efectuada per Fira de Girona que, segons va assegurar Cunyat, permet posar percentatges a les sensacions que tenien en el moment de tancar el certamen i concloure que “s'han complert objectius”.

Entre les dades que va fer públiques ahir Cunyat, destaca la “fidelitat” dels participants ja que un 44% dels expositors fa més de cinc anys que hi participen. Per la directora de Fira de Girona, més del 60% de les empreses asseguren que han complert els seus objectius, vuit de cada deu (el 78%) asseguren que hi tornaran a participar el 2017 i un 45,83% dels expositors que han participat en l'enquesta asseguren que el volum de negoci ha estat superior als 10.000 euros.

A més, 185 de les empreses ja han fet saber que contractaran més superfície per als seus estands (entre d'altres, les de maquinària industrial). Tot plegat fa que, a l'hora de fer una valoració final de la Fira de Mostres, la majoria dels expositors, sempre segons Cunyat, es decantin per posar-li bona nota. En concret, un 41% la valoren amb un “molt bé” i un 48% amb un “bé”. I aquí també hi ha un salt respecte a l'edició anterior perquè l'any passat aquests percentatges van ser del 24,75% i del 60,39%, respectivament. “Aquesta és la meva primera Fira de Mostres com a directora, i la sensació que en tinc és molt bona”, va destacar Cunyat.

A més, la directora també va remarcar que del certamen n'ha nascut l'embrió per a “noves activitats i salons” que es podrien concretar en els pròxims mesos, com per exemple un de dedicat al món dels animals de companyia, un altre al del bricolatge decoratiu i un altre a l'interiorisme.

En el balanç Cunyat també va subratllar un altre dels objectius que s'han complert: atreure públic jove. I aquí, el termòmetre que ha permès concloure-ho és la presència a les xarxes socials. Entre d'altres, 2.891 persones s'han baixat l'aplicació de la fira (una descàrrega que permetia accedir al certamen gratuïtament), hi ha hagut 61.700 impressions al Twitter i fins a 124.846 al Facebook. “Hem estat molt actius a través de les xarxes, fent càpsules de vídeo cada dia; només per posar un exemple, amb l'etiqueta #FiradeMostres s'han arribat a fer 1.483.168 impressions en total”, va dir.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 08-11-2016 Pàgina 8

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1019822-la-fira-de-mostres-de-girona-ha-rebut-un-11-mes-de-visitants.html