El Shopp out de Girona torna a superar els 40.000 visitants

De les tres marques que van participar en el mercat l'any 2008 s'ha passat a les més de 40 d'aquesta edició



8è Shopp Out

La vuitena edició del Shopp out solidari que organitza la Fundació Ramon Noguera a Girona ha tornat a superar els 40.000 visitants. Aquest espai on es poden trobar peces de roba de primeres marques amb grans descomptes, i que dóna una part dels beneficis a la fundació que ajuda els discapacitats intel·lectuals, ha augmentat cada edició el nombre de visitants, així com el de marques que s'hi comercialitzen.

Per a la gerent de la Fundaci Ramon Noguera i organitzadora del Shopp out, Pepita Perich, s molt important mantenir una xifra tan alta de p blic cada any. Perich, de fet, assegura que, quan van celebrar la primera edici ara fa vuit anys, era "inimaginable" assolir la quantitat de p blic que han aconseguit.

De les tres marques que es podien trobar al primer Shopp out, l'any 2008, s'ha passat a m s de 40 el 2016. Aquesta s una de les raons que expliquen la solidesa i consolidaci d'aquesta fira, segons Perich. "Les grans firmes aposten per aquest projecte, i aix s fruit de la feina ben feta", assegura.

En aquest sentit, Perich assenyala que el fet que s'hagi convertit en un referent per a molta gent "fa que cada any pensi a renovar i millorar l'esdeveniment".

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2016/10/11/shopp-out-girona-torna-superar/808628.html?utm_source=rss