El comerç local de Girona, a un clic



Un tècnic de la Fundació puntCat, fent el web del Colmado Moriscot

GIRONA | L.FANALS

Aconseguir que els petits comerciants o autònoms tinguin pàgina web amb un domini .cat. Aquest és l'objectiu de la Fundació puntCat, que en col·laboració amb la Generalitat ha posat en marxa el programa comerçlocal.cat, que s'implantarà per primer cop a la ciutat de Girona. Els interessats poden sol·licitar-ho per telèfon o a través d'Internet, i en només una hora un equip de la Fundació puntCat visitarà l'establiment per desenvolupar el lloc web in situ, deixant-lo dissenyat i operatiu en només una hora. El comerciant ha de pagar només vuit euros per a l'adquisició del domini .cat, que després haurà de mantenir. Els professionals de la Fundació s'encarregaran de dissenyar la plataforma web de forma gratuïta, i també els facilitaran les eines per poder-ne fer el manteniment. Els establiments de la ciutat de Girona que vulguin adherir-s'hi ho podran demanar entre el 4 i el 18 d'octubre, tot i que també s'admetran sol·licituds que hagin arribat més tard.

En aquests moments, només 3 de cada 10 empreses de menys de deu treballadors compta amb pàgina web. Segons va advertir ahir l'alcaldessa de Girona, Marta Madrenas, això els pot fer perdre clients, ja que molta gent busca actualment informació per Internet. El delegat del govern, Eudald Casadesús, va assenyalar que l'objectiu de la Generalitat és impulsar les noves tecnologies i també l'ús del català a Internet, però tot i això va considerar que Internet no substituirà mai les botigues físiques tradicionals.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2016/10/05/comerc-local-girona-clic/807667.html?utm_source=rss