

Els comerços del Ter Brugent tindran un aparador virtual



Imatge d'arxiu d'una reunió del Consorci Ter Brugent, amb els alcaldes de la zona. Foto: QUIM PUIG.

El Consorci del Ter Brugent ha adjudicat a l'empresa Estudi 13 d'Amer la creació d'un aparador virtual perquè els comerços i les botigues d'aquesta zona tinguin un espai web per poder oferir els seus productes i serveis. Aquest projecte, que té com a lema Ho tens a la mà (per proximitat i per l'ús del mòbil), pretén que la ciutadania del Ter-Brugent i les mateixes empreses coneguin els serveis i productes del territori. Les tasques que s'han d'executar es divideixen en cinc accions: adhesió d'empreses i comerços al projecte; creació de suport fotogràfic i digital; aparador virtual i posicionament; preparació de la plataforma per esdevenir un mercat en línia i captació de fons; preparació de la plataforma per a tasques de distribució i generació d'ocupació. Amb la posada en marxa d'aquest projecte es pretén aconseguir un millor coneixement i aprofitament del teixit econòmic per part de les

persones i les empreses del Ter-Brugent, noves sinergies de col·laboració entre empreses, l'augment de les transaccions comercials entre el teixit econòmic del territori i la generació de llocs de treball en relació amb el projecte.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-10-2016 Pàgina 18

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1009954-els-comercos-del-ter-brugent-tindran-un-aparador-virtual.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui