Girona tornarà a ser la seu de la Catosfera, que ampliarà el ventall social dels debats

Les jornades són la gran cita dels internautes catalans sobre la xarxa
Educació, comunicació, empresa i lleure, entre els temes d'aquesta edició



Marta Madrenas i Joan Camp en la presentaci de la Catosfera 2016 Foto: J.N.

El centre cultural La Mercè de Girona serà el marc els dies 13, 14 i 15 d'octubre d'una nova edició de la Catosfera. Les jornades, que s'han convertit en la gran cita dels internautes catalans per debatre tots els aspectes relacionats amb la xarxa, amplia aquest any el ventall temàtic. En aquest sentit, amb el títol La internet de les persones, hi haurà ponències dedicades a l'educació, la comunicació i el periodisme, l'activitat empresarial, la seguretat, el lleure, la cultura, les xarxes socials... La programació suposa un replantejament de les jornades. Segons Joan Camp, director de la Catosfera, "internet ho és tot i ocupa cada espai de les nostres vides". Per aquest motiu han preparat una agenda d'actes en què hi haurà una àmplia participació de persones d'àmbits molt diferents. Durarà menys dies, però serà més densa de contingut, ha confirmat Camp. En total, es preveuen una vintena d'activitats en què s'han canviat les taules rodones de passades edicions per ponències d'uns vint minuts de durada. L'acte inaugural serà el dijous, dia 13, al vespre, amb una ponència en què es posarà l'accent en la funció social i democratitzadora de la xarxa". El divendres serà el torn per a l'educació. Dirigida a alumnes dels instituts de Girona, dos experts parlaran dels usos creatius de la tecnologia enfocats als adolescents. A la tarda, professionals de la comunicació i el periodisme debatran el tema Masclisme i clickbaiting (hams informatius dissenyats per atreure l'atenció dels usuaris i generar ingressos publicitaris). El dissabte es faran ponències al voltant de sis temes: empresa, estratègia, xarxes socials, seguretat, cultura i lleure. Hi participaran persones d'entitats destacades en aquests àmbits, com ara de les empreses digitals Wallapop i Airbnb, agències com per exemple BeRepublic, Playbrand i El Giroscopi, analistes de comunicació, experts en seguretat digital i personalitats del sector cultural.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 29-09-2016 Pàgina 12

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1007903-girona-tornara-a-ser-la-seu-de-la-catosfera-que-ampliara-el-ventall-social-dels-debats.html