Les xarxes socials centraran la quarta edició del seminari Marca Vi 2016 de Figueres

El seminari es farà en el marc de la Mostra del Vi de l'Empordà, el 9 de setembre, i s´haconvertit en una cita ineludible en l'àmbit del vi i l'enoturisme de Catalunya



La darrera edició del seminari

EMPORDA.INFO

Un any més, la ciutat de Figueres acollirà una nova edició del Marca Vi, el certamen de referència en winebranding i creació de marca en l'àmbit del vi i l'enoturisme de Catalunya, que en pocs anys s'ha consolidat com una cita anual ineludible per aquells professionals, empreses i institucions que vulguin posicionar i potenciar la seva marca a l'entorn del vi. En aquesta nova edició, el seminari té com a eix central la comunicació de la marca de vi a través de la tecnologia i les xarxes socials, un mitjà imprescindible en la recerca de potencials clients per a les empreses vinculades al món del vi.

El certamen, que es portarà a terme el 9 de setembre a la ciutat de Figueres i que s'enmarca en la Mostra del Vi de l'Empordà, comptarà amb la participació d'experts en comunicació i màrqueting digital com Santiago Castelo, consultor a Ideograma, Laura Solà, consultora a Playbrand, o Leandre Romeu, codirector de la Conca 5.1, amb els quals s'obtindran els coneixements i eines necessàries per crear, gestionar i millorar el seu posicionament a internet i a les xarxes socials, així com en la creació de marques de vi per a l'entorn digital o 2.0. Tanmateix el seminari manté el format de seminari-taller per fer més dinàmiques i participatives les diferents ponències, així com afavorir a l'aplicació pràctica de les tècniques del màrqueting i la comunicació a casos concrets de la mà d'experts en comunicació i màrqueting digital.

Per a més informació podeu contactar al telèfon 687 525 114, mitjançant el correu electrònic seminaris@enomarketing.cat o al web enomarketing.cat.

Font del document:
http://www.emporda.info/comarca/2016/08/09/xarxes-socials-centraran-quarta-edicio/324725.html?utm_source=rss