El Girona supera els 4.500 abonats i manté el repte d'arribar als 6.000

El club tancarà el juliol amb un increment de la massa social respecte als números de l'any passat per aquestes dates

GIRONA | JORDI ROURA

El Girona tanca aquesta tarda, de manera presencial a les taquilles, i diumenge per a aquells que ho vulguin fer on-line, el procés de renovació dels abonaments que va obrir a primers de mes. Evidentment, qui vulgui fer-se soci encara hi és a temps, però aquells que ja n'eren i no hagin fet efectiva la renovació perdran el dret a mantenir el seu seient. Un primer balanç fet des de Montilivi revela que es tancarà el juliol amb més de 4.500 abonats confirmats per aquesta temporada (ahir al vespre eren 4.553), amb un lleuger increment de la massa social respecte als números de l'any passat per aquestes mateixes dates, quan aquest mes es va tancar amb 4.111 persones associades. L'objectiu del Girona segueix sent el que ja va anunciar el club quan va llançar la campanya d'abonats: arribar com a mínim als 6.000.

Aquesta xifra de 4.553 abonats que tenia l'entitat de Montilivi anit inclou els socis que ja han renovat l'abonament i aquells que l'han tramitat de nou. El Girona va tancar la temporada passada amb uns aproximadament 5.500 abonats i considera que el creixement de les expectatives esportives ha d'anar acompanyat, sí o sí, d'una resposta notable de la massa social. Tots aquells que ja tinguin el carnet podran gaudir de franc de l'amistós contra el Nàstic que es disputarà a l'estadi el 6 d'agost, i tindran les entrades a preus més econòmics per assistir al Torneig Costa Brava contra l'Olimpique de Marsella el proper dimecres 3.

Tot i que el curs passat el Girona va lluitar per pujar a Primera fins al darrer partit de play-off, les entrades que va registrar l'estadi durant bona part de la temporada van ser més que discretes. De fet, no va ser fins l'últim partit de lliga regular a casa, contra l'Alcorcón, amb l'accés a la promoció en joc, quan Montilivi va superar per primer cop els 6.000 espectadors. El club ha insistit molt a augmentar la massa social i tot i el sensible augment en els preus d'alguns dels abonaments, ha aconseguit un sensible increment dels abonats comparant-ho amb les mateixes dates de l'any passat. El primer partit de lliga d'aquest curs a casa ja té data i hora: serà el 27 d'agost a les 19.00 contra l'Elx, en la segona jornada del campionat.

L'interès pel club no només s'ha deixat notar en aquest augment d'abonats, sinó que les xarxes socials en són un altre clar exponent. El final de la temporada passada, amb l'equip lluitant per l'ascens, i, sobretot, l'estada a Manchester, han fet arribar milers de seguidors nous a plataformes del Girona com Facebook i Twitter.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona-fc/2016/07/29/girona-supera-4500-abonats-mante/796442.html?utm_source=rss