Promouen la campanya ‘1 bossa x 1 il·lusió'



Llu s Puigdemont i Josep Maria Noguer, amb l'esl gan de la campanya. Foto: EL PUNT AVUI.

Girona Centre Eix Comercial i la Fundació SER.GI, organització sense ànim de lucre que treballa per millorar la qualitat de vida dels grups i de les minories que tenen dificultats, han endegat aquest mes la campanya 1 bossa x 1 il·lusió. En vista de la futura obligatorietat de cobrar les bosses de plàstic i amb l'objectiu de sensibilitzar tant el comerciant com el consumidor, tots els establiments associats a Girona Centre que s'adhereixin a la campanya oferiran als seus clients la possibilitat de pagar la bossa, ara ja amb la voluntat, i la recaptació serà en benefici de la Fundació SER.GI. Cada botiga disposarà d'un distintiu i d'una guardiola.

El president de Girona Centre, Josep Maria Noguer, creu que “el comerç de proximitat és el que haurà de fer més esforços, atesa la seva estreta relació amb els clients, i per aquest motiu ens volem avançar i transformar aquests esforços en oportunitats per una causa solidària en què el client no percebi que paga una bossa, sinó que fa conjuntament amb el seu botiguer un gest solidari”.

Pel director de SER.GI, Lluís Puigdemont, “és una bona iniciativa per sensibilitzar sobre la responsabilitat que cada part, ciutadans i botiguers, tenim en el consum de plàstic”. Puigdemont agraeix que s'hagi pensat en la fundació per posar-la en pràctica.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 12-07-2016 Pàgina 8

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/986837-promouen-la-campanya-l1-bossa-x-1-ilmlusio.html