Creix un 4,2% el nombre de visitants a Temps de Flors

Excloent els residents, van ser a Girona durant el festival 254.455 persones, de les quals un 9,3% eren estrangeres i un 4,4% estatals de fora de Catalunya

El detall s'ha obtingut a través de les dades mòbils



Cues de gent a l'entrada als Banys Àrabs al carrer de Ferran el Catòlic durant la darrere edició de Girona Temps de Flors Foto: JOAN SABATER.

El festival Temps de Flors de Girona continua creixent. Un total de 254.455 persones van ser a la ciutat durant la celebració de la mostra floral, al maig. Aquesta xifra és un 4,2% superior a la de l'any passat, en què es van registrar 244.199 visitants. En aquestes dades s'ha exclòs una quantitat estimada de població resident que s'ha situat en 82.500 persones. La gran majoria de visitants continuen sent catalans, però s'ha detectat una disminució percentual respecte als estrangers i les persones de la resta de l'Estat. En aquesta edició han estat un 86,2% els visitants catalans —el 2015 van ser un 90%— i pràcticament es duplica el nombre d'espanyols, que passa de 5.861 visitants a 11.196. Dos de cada deu van venir de la comunitat de Madrid (19,11%), seguits dels del País Valencià (9,96%) i les Balears (9,58%). Castelló i Alacant segueixen en el rànquing amb poc menys d'un 5% cadascuna i la resta queda molt repartida: es van detectar visitants de totes les comunitats autònomes, tot i que en percentatges menors.

Destaca també l'increment de visitants d'altres estats en més d'un punt i mig. S'ha passat del 7,7% al 9,3%. Hi continua havent una majoria de ciutadans de l'Estat francès (quatre de cada deu), seguits dels procedents dels Països Baixos (10,3%), Alemanya (8%), el Regne Unit (6,6%), Bèlgica (4,3%) i, a més distància, Itàlia (2,9%) i els Estats Units (2,8%). Els percentatges varien poc respecte dels registrats el 2015, i en cap cas hi ha una diferència rellevant. Pel que fa a Catalunya, més de la meitat són gironins; un 44%, de Barcelona; un 3%, de Tarragona, i un 1,7%, de Lleida.

Un dels objectius del govern de Girona és augmentar el nombre de pernoctacions. Tot i que hi ha dades que denoten una millora respecte a l'any passat —un 71% dels turistes de l'Estat francès, per exemple, van fer nit a la ciutat, un 1% més que el 2015—, el govern municipal admet que cal millorar en aquest aspecte. Amb aquesta intenció, l'anàlisi de les dades el porta a modificar l'àmbit d'incidència de les campanyes publicitàries que es fan de l'esdeveniment, a fi d'atraure visitants que vinguin de més lluny.

La massificacióPel que fa al nombre de visitants que pot rebre la ciutat, l'alcaldessa, Marta Madrenas, va considerar que no hi ha risc de col·lapse de la ciutat. Recorda que els únics col·lapses que s'han donat han estat en algun carrer —per exemple el carrer de la Força— en determinats dies i en hores molt concretes, i que, quan s'ha detectat el risc, s'ha actuat per evitar-lo, per exemple limitant la circulació dels vianants en un sentit concret i desviant els altres pels carrers adjacents. La regidora de Turisme de Girona, Glòria Plana, va recordar que s'han diversificat els espais d'exposició estenent-los més per la ciutat —com ara el Calvari i la platja del Ter, incorporats aquest any— i que un dels objectius, a més de recuperar-los per als gironins, era repartir més els visitants pel territori.L'origen de les dadesLa concreció de les xifres de visitants al festival Temps de Flors, el més gran a la ciutat, s'ha obtingut a través de l'empresa Movistar, que pot detectar l'afluència de visitants i el seu origen a través de les dades mòbils que arriben a la xarxa. Permet, per exemple, discriminar d'on són, el gènere i

l'edat. L'alcaldessa de Girona, Marta Madrenas, va aclarir que les dades rebudes són genèriques i que en cap cas poden identificar individualment els visitants.

Aquest mateix sistema ja es va fer servir l'any passat, fet que ha permès per primera vegada fer una comparativa de l'evolució. El consistori està estudiant la possibilitat de fer la mateixa anàlisi durant el període estiuenc per conèixer amb més profunditat el perfil del turisme de la ciutat.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-07-2016 Pàgina 8

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/984585-creix-un-42-el-nombre-de-visitants-a-temps-de-flors.html