Girona Cultura vol obrir-se a nous públics

El club comença una nova etapa amb una guia renovada i una campanya de difusió



La nova guia Foto: C.G.C.

"T'atreveixes amb un Shakespeare?" "Òpera o hip-hop?" Són alguns dels eslògans de la nova campanya promocional del Club Girona Cultura [http://www.girona.cat/clubcultura/] , que comença una nova etapa per arribar a nous públics, sobretot als joves, que continuen sent minoritaris en el consum cultural, segons el regidor de Cultura, Carles Ribas. La nova guia trimestral substitueix la revista bimensual i l'anterior guia semestral del club, i vol difondre les activitats culturals, tant públiques com privades. Més endavant s'ampliarà amb entrevistes i incorporarà codis QR. També es vol millorar el web del club.

La guia, amb un tiratge de 10.000 exemplars, arribarà per última vegada amb el número d'estiu a les bústies dels més de 7.000 socis del club, que reben també la informació per internet. La guia d'estiu informa sobre els sis festivals, 46 concerts, 21 exposicions, 25 intervencions artístiques i 30 peces teatrals que tindran lloc fins al setembre. Ribas vol que sigui més fàcil donar-se d'alta al club i proposa unir la seva targeta a la de la Girocleta, obsequiar-la a les famílies quan tinguin un nadó, i oferir-la com una targeta regal amb saldo incorporat per adquirir entrades.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 29-06-2016 Pàgina 22

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/983049-girona-cultura-vol-obrir-se-a-nous-publics.html