Neix la Taula de Promoció de la Ciutat de l'Agència de Promoció

Neix amb la voluntat de crear sinergies amb els agents del territori

GIRONA | DDG

La Taula de Promoció de la Ciutat, nascuda en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica de Girona amb l'objectiu de fomentar el sector turístic, comercial i cultural del municipi, es va constituir aquest dimarts. La Taula neix amb la voluntat de crear sinergiesentre agents del territori dels sectors del turisme, el comerç i la cultura amb l'objectiu de definir conjuntament iniciatives i apostes en l'àmbit de la promoció econòmica.

La tinenta d'alcalde de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, Glòria Plana, ha destacat que la taula té "per objectiu treballar de manera conjunta per a la concreció d'un pla estratègicque permeti definir un full de ruta per potenciar Girona com una destinació sostenible, de qualitat, diferenciada i amb valor afegit".

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2016/06/17/neix-taula-promocio-ciutat-lagencia/789049.html?utm_source=rss