L'estrena de ‘Joc de trons' a Girona genera 1,7 milions d'impressions a la xarxa

Són les vegades que les fotos que els fans es van fer al tron de ferro han estat vistes a Facebook
L'Ajuntament ha pagat 13.000 euros per l'esdeveniment



Uns operaris descarregant a la plaça del Vi la rèplica del tron de ferro Foto: DANI VILÀ.

L'estrena de la sisena temporada de la sèrie d'HBO Joc de trons a Girona va tenir un gran impacte a les xarxes socials. Segons les dades recollides per Movistar+, l'empresa que té els drets de la sèrie a l'Estat espanyol, les fotos dels fans de la sèrie al tron de ferro ha causat un impacte d'1.742.429 impressions –vegades que un mateix anunci, bàner, entrada o piulada és vist per usuaris– només a Facebook. Dels més de 1.000 fans que es van fer la foto, un 60% la van voler rebre per correu electrònic. La resta, el 40%, la van rebre a través de Facebook. Aquests usuaris sumaven un total de 160.000 contactes als seus perfils que eren, per tant, susceptibles de veure-la i promocionar, de manera indirecta, Girona i la popular sèrie nord-americana. D'altra banda, l'aplicació de Movistar+ en què es van publicar les fotos –en total, 1.213– va generar 10.760 interaccions, entre els “m'agrada” (88,85%) i els comentaris (11,18%).

Un cost de 13.000 eurosLa contraprestació a la promoció que a través de la xarxa s'ha aconseguit de la ciutat de l'estrena de la sisena temporada ha estat també econòmica. El cost que representa per a les arques municipals ha estat d'uns 13.000 euros. La rèplica del tron de ferro, el caminant blanc, el mur de gel que es va instal·lar a l'entrada de l'ajuntament i la resta d'elements van tenir un cost total de 39.000 euros, dels quals uns 26.000 han estat a càrrec de les empreses patrocinadores, segons fons municipals.

L'estrena es va celebrar a Girona els dies 25 i 26 d'abril, amb la projecció en versió original subtitulada en català el dia 25 del primer capítol de la nova temporada, The red woman (La dona vermella). A aquestes sessions hi van assistir més de 1.100 persones. Va ser tot just unes hores després de l'estrena mundial del capítol.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 06-05-2016 Pàgina 8

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/964638-lestrena-de-joc-de-trons-a-girona-genera-17-milions-dimpressions-a-la-xarxa.html