Nova campanya lligada al territori d'Espai Gironès

Divuit persones de diferents poblacions de les comarques gironines han participat en la nova campanya institucional de l'Espai Gironès Gaudint de Girona, gaudint de l'Espai. La campanya pretén reforçar els vincles amb els ciutadans, les institucions i les comarques gironines. Així, s'han escollit sis punts premium que es poden identificar fàcilment, com la pujada de Sant Domènec (Girona), la plaça Sant Jaume (Salt), els jardins de Santa Clotilde (Lloret de Mar), el Museu Dalí (Figueres), l'edifici modernista de la llibreria Drac (Olot) i Calella de Palafrugell (Palafrugell). Unes 300 persones van respondre a la crida per participar en el càsting per a la nova imatge de la campanya institucional del centre.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 01-05-2016 Pàgina 14

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/962745-nova-campanya-lligada-al-territori-despai-girones.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui