# S'estima un impacte de deu milions d'euros per a Girona

## És la repercussió que es calcula que tindrà la sèrie per a la ciutat amb el llançament de la nova temporada
## La capital espera convertir-ho en un nou atractiu turístic i que augmentin els visitants



Diversos figurants en el rodatge de la s rie a tocar de la Catedral Foto: JOAN CASTRO / GIRONA.

L'estrena de la sisena temporada de Joc de trons es calcula que pot acabar suposant un impacte d'uns deu milions d'euros per a la ciutat de Girona. Així ho va admetre ahir el regidor de Cultura de l'Ajuntament de Girona, Carles Ribas, en una entrevista a Fem Girona, tenint en compte la repercussió mundial que suposarà el llançament d'aquesta sèries i el fet que la capital gironina fos una de les ciutats de gravació de la nova temporada.

Ja al mes de setembre, l'aleshores alcalde de Girona, Carles Puigdemont, va avançar que només una setmana de rodatge va comportar un impacte per a la ciutat de 3,6 milions d'euros, tenint en compte la repercussió mediàtica i calculant què hauria costat si Girona hagués hagut de pagar als mitjans i com a publicitat la presència de la capital gironina en minuts de televisió o ràdio o pàgines de premsa. Ara el tinent d'alcalde Carles Ribas assevera que "ara amb l'estrena de la temporada es calcula que pot multiplicar-se per tres l'impacte i acostar-se als deu milions d'euros".

L'equip de govern de Girona també considera que cal treballar com pot aprofitar la ciutat des del punt de vista turístic la repercussió de ser escenari de Joc de trons. Cal tenir en compte que les regions o ciutats que han estat seu dels rodatges de les primeres cinc temporades han vist com el turisme dels fans de la sèrie es deixava notar de seguida. Així, per exemple, a Osuna l'increment de visitants va ser del 35%, mentre que a Sevilla la xifra de turistes va créixer un 12%. També l'impacte a la xarxa es nota, com ho demostra, per exemple, que les planes web de M'dina, a Malta, rebessin un 29% més de visites; les de Dimmuborgir, a Islàndia, un 19% més; les del comtat d'Antriom, al Regne Unit, un 13%, i les de Myvat, també a Islàndia, un 10%. De fet, el sector turístic de la ciutat ja va advertir que durant el rodatge l'impacte es va notar de manera puntual per l'equip de la sèrie, però esperen que a partir d'ara es deixi notar amb més visitants sobre el terreny per veure els escenaris que han trepitjat Arya Stark o Jaime Lannister.

En un món globalitzat i interconnectat, la repercussió a la xarxa és ingent. Només durant el rodatge, el govern municipal va garantir que hi havia hagut 1.300 milions de visualitzacions amb les etiquetes de Girona. Una de les dades és que els conceptes relacionats amb la ciutat eren positius, com ara "ciutat oberta", "fantàstica" o "medieval".

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-04-2016 Pàgina 7

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/955444-sestima-un-impacte-de-deu-milions-deuros-per-a-girona.html