Girocamping creix en superfície i en expositors

Es farà del 3 al 6 de març al Palau de Fires de Girona i destaca per l'increment d'estands vinguts de França
La fira es consolida com el saló de referència del sector a Catalunya i a l'Estat



Gotanegra, Vila, Ballesta i Secall, ahir durant la presentaci de la quarta edici del Girocamping. Foto: I.BOSCH.

La quarta edició de Girocamping, que es farà del 3 al 6 de març al Palau de Fires de Girona, creix més d'un 20% en superfície i potencia les activitats destinades al públic i també les jornades dedicades als professionals. La fira del sector del càmping i parcs de vacances és única per les seves característiques a l'Estat espanyol, i disposa en aquests moments de 136 expositors (el termini encara és obert). Es convertirà, segons manté el president de l'Associació de Càmpings de Girona, Miquel Gotanegra, en el gran aparador del sector perquè, a més dels professionals gironins, catalans i de l'Estat, aquest any ha augmentat notablement la presència d'empreses franceses –n'hi ha una desena, cosa que representa un increment del 50% respecte a l'edició anterior.

En total, el saló ocuparà una superfície de 7.800 metres quadrats que es subdividirà entre els espais del Palau de Fires i dues veles exteriors on hi haurà les autocaravanes, caravanes i accessoris de càmping.

Seguint la línia de l'any passat, Girocamping recrearà una ciutat de vacances a l'interior del Palau de Fires perquè, al costat de l'oferta, el visitant també pugui veure l'ambient d'un càmping. El saló s'obre al públic en general, però també té un apartat específic per a professionals. Segons Gotanegra, en el decurs de la fira es faran dos networkings i un workshop per posar en contacte empresaris, proveïdors i estudiants de la UdG (que poden correspondre a possibles perfils a l'hora de cobrir vacants de feina).

La primera nit, la del 3 de març, durant el sopar de gala que obrirà la fira es lliurarà també el tercer premi Jaume Genover i Roig. El guardó reconeix la trajectòria dels empresaris que s'han dedicat a impulsar el sector del càmping gironí.

A Girocamping s'hi podran veure les darreres novetats i l'oferta del sector. Al costat dels estands, el saló oferirà activitats paral·leles com ara desfilades de mascotes, tallers de globoflèxia, pallassos, circuit de ponis, castells inflables i minidisco. Tot plegat, concreta Gotanegra, amb l'objectiu de mostrar que els càmpings són "els grans clubs de vacances del país" i aconseguir guanyar terreny als altres tipus d'allotjament a l'hora d'atreure turisme. "El gran repte és fer que les famílies travessin la frontera d'un càmping perquè un cop hi han entrat solen escollir-los per anar-hi a passar les vacances", explica el president de l'associació. De fet, Gotanegra comenta que, a l'hora d'impulsar els campistes, el sector s'emmiralla en la realitat que es viu en països com ara Holanda, Alemanya o França. "Allà el 25% dels qui hi passen les vacances per allotjar-se escullen un càmping; aquí, no s'arriba al 5%", va dir.

Organitzat per l'Associació de Càmpings de Girona, Girocamping disposa de la col·laboració de l'Ajuntament de

Girona, el Patronat de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme. Durant la presentació, l'alcalde de la ciutat, Albert Ballesta, va destacar que fires com aquesta contribueixen a reforçar la “capitalitat de les comarques gironines amb el turisme de càmping”.

El president de la Diputació de Girona, Pere Vila, va subratllar “el salt qualitatiu” que ha fet el sector al llarg dels anys, i el director de màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme, Jordi Secall, va comentar que els càmpings s'han sabut “adaptar a les noves formes de demanda”.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 18-02-2016 Pàgina 10

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/942667-girocamping-creix-en-superficie-i-en-expositors.html