Cóndor obrirà un altre ‘outlet' i entrarà a Xile i Colòmbia

Per a la firma de mitjons d'Arenys de Mar, el negoci a l'exterior ja suposa el 25% de la seva facturació

Cóndor, la popular marca de mitjons, pantis i complements de roba, persisteix a fer-se gran en els mercats internacionals, sobretot a Àsia. El valor de les exportacions ja suposa el 25% per a la firma d'Arenys de Mar. Però l'empresa tèxtil no només s'obre pas a l'estranger, sinó que segueix en la línia de posar en marxa noves franquícies arreu de l'Estat i fins i tot un outlet propi aquesta primavera.

Un dels objectius d'enguany és seguir estant present en nous països. “Ja tenim molt a punt l'entrada a Colòmbia i Xile”, explica Roser Ramos, directora gerent de l'empresa. Al marge de potenciar aquests dos mercats llatinoamericans, la firma del Maresme té clar que continuarà treballant per “seguir creixent als EUA”: “És el nostre principal mercat en l'àmbit internacional quant a facturació”, sentencia la responsable de Cóndor-Aretex.

L'empresa centenària està treballant per entrar a Abu Dhabi, Qatar i Dubai. De fet, en aquell indret llunyà bàsicament es potenciarà la línia de moda per a infant, de 0 a 12 anys. Per a Roser Ramos, l'èxit de l'exportació depèn de dos punts clau: donar servei per mantenir el compromís amb el client i trobar un bon representant, allà on sigui, que cregui en la marca i en el producte.

El darrer exercici s'ha impulsat Corea del Sud, en què el delegat al país té una gran botiga a Seül. A Taiwan també hi ha dues grans botigues que comercialitzen la marca Cóndor. I Austràlia és l'altre indret on es va arribar l'any passat. La responsable de Cóndor-Aretex diu que abans d'arribar a un país cal haver fet els deures. I posa com a exemple precisament Austràlia, ja que quan es prepara la temporada d'estiu cal pensar que allà es troben en una altra estació de l'any.

Però no tot són flors i violes. L'any passat es va perdre el mercat rus. La contrapartida és que la Xina, on hi va arribar el 2014, “funciona bé”. Tot i així, aquell mercat, tal com explica la gerent de Cóndor, és molt complex, no només per la normativa i la cultura empresarial autòctona, sinó per “les dificultats de la paperassa”.

En total els productes de l'empresa catalana arriben a una quarantena de països, però en realitat la gran activitat es concentra en uns 25.

Inauguració d'un ‘outlet'.El proper mes d'abril Cóndor-Aretex obrirà un nou outlet en règim de franquícia a la població de Palafolls, també al Maresme. Aquest centre es posa en marxa amb la col·laboració d'El Molí d'en Puigvert, una entitat arrelada a Palafolls que té com a missió la inserció laboral de persones amb malaltia mental severa.

Amb una facturació de 17 milions d'euros, Cóndor-Aretex té tres botigues pròpies, a Barcelona, València i, des de fa un mes, al barri de Salamanca de Madrid. Disposa d'11 franquícies arreu de l'Estat i també a Portugal. La intenció per al nou any és posar-ne en marxa entre sis i set més. Un dels clients més rellevants de la firma d'Arenys és El Corte Inglés, on té 21 espais propis.

La firma de mitjons, pantis i moda infantil pertany a l'hòlding Corporació Empresarial Valls.

Publicat a:

-L'econòmic 14-02-2016 Pàgina 14

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/940563-condor-obrira-un-altre-loutlet-i-entrara-a-xile-i-colombia.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui