La publicitat vista des de la història



Llu s Costa i Llu s Muntada, a la presentaci n d'ahir Foto: J.C.L. (FOTO).

El professor de la UdG Lluís Costa va presentar ahir a la Fundació Valvi el seu últim llibre de recerca, Pensar és triomfar. Costa explica la publicitat des de la història: què passava, per què passava i on passava. És un relat històric i alhora una crònica amena. En la presentació, a més de l'autor, hi van intervenir el professor i escriptor Lluís Muntada, el director de l'editorial UOC, Lluís Pastor, i el president de la Fundació Valvi, Joaquim Vidal.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 12-02-2016 Pàgina 21

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/940929-la-publicitat-vista-des-de-la-historia.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui