El turisme de negocis gironí es promociona

Ho ha fet als Emirats Àrabs
S'hi han interessat empreses britàniques



Una de les jornades de treball que s'han fet aquests dies a Abu Dhabi.

La Costa Brava Girona Convention Bureau, del Patronat de Turisme Costa Brava, va participar per primera vegada en la jornada de treball Confec Red, que va tenir lloc del 4 al 6 de febrer a Abu Dhabi (Emirats Àrabs Units). Es van reunir amb vint representants d'agències, empreses i associacions britàniques que busquen noves destinacions i infraestructures fora de les grans ciutats europees on dur a terme reunions i esdeveniments.

El workshop Confec Red és un dels principals esdeveniments organitzats pel sector del turisme de reunions, esdeveniments, congressos i incentius del Regne Unit i Irlanda, en el qual els compradors d'agències especialitzades, empreses i associacions busquen noves destinacions per proposar als seus clients.

L'oferta de reunions gironina aglutina més d'un centenar d'entitats i empreses dedicades al turisme de negocis. Fa tres anys que el patronat treballa per fer conèixer aquest vessant i és ara quan comencen a veure els primer resultats positius. Fins ara, les empreses dedicades a aquest àmbit s'han promocionat amb reunions personals o amb representants d'agències com CWT Meeting & Events, Capita Travel & Events i Sanofi Pasteur, entre d'altres.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 09-02-2016 Pàgina 13

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/939814-el-turisme-de-negocis-gironi-es-promociona.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui