Campanya perquè la xarxa LinkedIn incorpori una versió en català

Plataforma per la Llengua va engegar ahir una campanya per mitjà del web Canvia.cat perquè la xarxa social professional LinkedIn incorpori una versió en català. L'entitat vol recollir adhesions per demostrar a l'empresa nord-americana la importància de la llengua des del punt de vista socioeconòmic i empresarial. Segons un estudi de Plataforma per la Llengua, els territoris de parla catalana tenen 2,3 milions d'usuaris a LinkedIn, una xifra superior als que tenen Noruega (1,5 milions), la República Txeca (0,8 milions) i Albània (0,2 milions), que sí que són presents en aquesta xarxa. A més, els deu milions de parlants del català estan per sobre del danès (5,2 milions), l'eslovac (4,7 milions) i el letó (1,7 milions), llengües que tenen versió a LinkedIn. L'entitat ha dut la campanya a Twitter amb l'etiqueta #LinkedinInCatalan, la qual, segons l'entitat, va ser tema del moment a l'Estat ahir.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 12-02-2016 Pàgina 37
-El Punt Avui. Barcelona 12-02-2016 Pàgina 20
-El Punt Avui. Camp i Ebre 12-02-2016 Pàgina 20
-El Punt Avui. Lleida 12-02-2016 Pàgina 20
-El Punt Avui. Maresme 12-02-2016 Pàgina 20

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/940836-campanya-perque-la-xarxa-linkedin-incorpori-una-versio-en-catala.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui