Peralada busca la promoció europea de la seva gastronomia

S'ha adherit a Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016 com a plataforma de promoció



El jurat de la Mostra de Cuina de Peralada.

MARC TESTART

L'Ajuntament de Peralada s'ha adherit a Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016, per aprofitar aquest nomenament com a plataforma per promoure els productes alimentaris i la gastronomia local a Europa com a elements essencials de la identitat del municipi així com agents claus en la promoció turística. L'estratègia a seguir consistirà a promoure les diferents jornades gastronòmiques que s'organitzen durant tot l'any, com la Mostra Gastronòmica, les receptes de les Mestresses de Peralada i els productes locals.

Catalunya ha obtingut en guany el títol de Regió Europea de la Gastronomia 2016, després que la Generalitat a través dels departaments d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i de l'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb entitats, agents i personalitats del país presentessin la candidatura catalana per poder optar a aquest reconeixement.

Font del document:
http://www.emporda.info/portada/2015/12/08/peralada-busca-promocio-europea-seva/295050.html?utm_source=rss