

Palafrugell i Calella es coordinen contra el frau de les imatges

Els dos ajuntaments lamenten l'ús de publicitat il·lícita amb les imatges de Calella de Palafrugell

PALAFRUGELL | DDG

L'Ajuntament de Palafrugell i l'Ajuntament de Calella es comprometen a coordinar les seves actuacions i a treballar plegats per acabar amb la publicitat il·lícita que diverses plataformes de venda on-line fan servir imatges del poble de Calella de Palafrugell per promocionar la localitat barcelonina de Calella, segons han informat des del consistori baixempordanès. També denuncien l'ús de la marca turística Costa Brava que fan per referir-se a Calella, quan aquesta població està adscrita a la marca geoturística "Costa Barcelona", perjudicant la imatge d'ambdós municipis i donant una visió falsa de la realitat, han apuntat les fonts.

Ambdós ajuntaments "censurem aquesta praxi i considerem del tot inacceptable que s'utilitzi aquesta publicitat enganyosa ja que perjudica seriosament la imatge de destinació turística, ja consolidada i amb valors propis de cada municipi, i que de manera constant treballem en les nostres respectives poblacions". Per aquest motiu, ambdós ajuntaments manifesten que "sumarem sinergies per evitar que pràctiques com aquestes es puguin tornar a repetir".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2014/09/04/palafrugell-calella-coordinen-contrafrau/686096.html?utm_source=rss