

El festival de Cap Roig ha venut 31.000 entrades, el 71% de l'aforament

El certamen, que arrenca divendres amb Elton John, ha exhaurit les places per a vuit concerts i nota l'interès del públic estranger

LLORET DE MAR | ACN/DDG

El festival Cap Roig arrenca divendres amb l'actuació d'Elton John, que va esgotar entrades en només 20 minuts. A pocs dies de l'inici de la cita, ja s'ha venut 31.000 entrades, és a dir, el 71% de l'aforament total i a la llista d'actuacions amb entrades esgotades s'hi sumen Els Amics de les Arts, James Blunt, Bryan Adams, David Bisbal, Sergio Dalma, Dani Martín i una de les tres funcions de Super3 El Musical. Segons va explicar el director del festival, Juli Guiu, el percentatge de vendes és lleugerament superior a l'any passat per aquestes dates. El cap de cartell d'aquesta edició és Elton John, que finalment actuarà a Calella de Palafrugell després que l'any passat hagués de suspendre la gira per una operació d'apendicitis. Segons reconeix Guiu, el nom d'Elton John és un gran reclam per al públic no només català sinó també estranger. Per exemple, l'Hotel Guitart Monterrey de Lloret de Mar, on s'allotgen la majoria dels artistes, ja té 30 habitacions reservades per anglesos que es desplacen expressament per al concert de Cap Roig.

A banda del concert del músic britànic, Cap Roig també ha esgotat entrades per a set actuacions més: Els Amics de les Arts, James Blunt, Bryan Adams, David Bisbal, Sergio Dalma (per a un dels dos concerts, el del 14 d'agost), Dani Martín i una de les tres funcions de Super3 El Musical. "Estem molt contents del ritme de venda", ha reconegut el director del festival.

Guiu també ha destacat que aquest any noten encara més la compra d'entrades per part de públic estranger, especialment per a grups internacionals com Pet Shop Boys, Placebo o Bryan Adams.

La vessant solidària

Fa tres anys, el festival Cap Roig va inaugurar diverses col·laboracions per recollir fons en favor d'alguna entitat sense ànim de lucre.

Enguany, el festival es clausura el dia 15 d'agost amb l'actuació de Barbara Hendricks. De cada entrada es destinaran 5 euros a l'Associació Espanyola Contra el Càncer i també s'ha fet una fila 0. En total, el festival calcula que podran recaptar uns 15.000 euros per poder destinar a un projecte de recerca sobre càncer infantil dirigit pel doctor Jaume Mora, cap d'Oncologia de l'hospital de Sant Joan de Déu de Barcelona.

El festival encara organitza una segona activitat de caire benèfic. Es tracta d'un sopar amb alguna de les estrelles del festival. En aquesta ocasió, s'ha escollit Antonio Orozco que soparà l'11 d'agost juntament a 60 admiradors que podran parlar-hi, fer-s'hi fotos o demanar autògrafs. El sopar es fa a l'Hotel Guitart Monterrey de Lloret i la recaptació (uns 6.000 euros) aniran a parar al projecte de la Casa dels Xuklis de Barcelona, una casa que acull nens malalts de càncer i les seves famílies vinguts de fora de Barcelona i que necessiten estar-se a la capital catalana mentre duren els tractaments.

En total, doncs, el festival de Calella de Palafrugell calcula aportar més de 20.000 euros per a la lluita contra el càncer.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/cultura/2014/07/01/festival-cap-roig-ha-venut/676605.html?utm_source=rss