

La campanya 'Rasca l'unça' de Palafrugell s'estén fins al 8 de juny



Un client frega la butlleta amb una moneda per saber si té premi. Foto: J.PUNTÍ.

La campanya Rasca l'unça es repeteix per tercer any consecutiu al mercat de Palafrugell, on els paradistes repartiran al voltant de 40.000 butlletes entre els clients des d'avui fins al 8 de juny. La voluntat és fidelitzar els clients dels tres mercats diaris de carn, peix i verdura oferint-los una gran quantitat de premis repartits en diferents categories. L'anomenada Unça Premium és la més desitjada i ofereix des de nits d'hotel fins a entrades per a Cap Roig o menús gastronòmics, però també batejos de submarinisme o excursions en caiac. L'Unça Comerç permet gaudir de descomptes en més de 80 comerços. Enguany s'ha fomentat la competitivitat entre ells en publicar en els tríptics els compromisos que agafa cada comerç en els descomptes. El regidor responsable de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, Albert Gómez, afirma que aquesta és “una campanya que beneficia i implica tot el comerç del municipi, encara que estigui centralitzada en el mercat”.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/739596-la-campanya-rasca-lunca-de-palafrugell-sesten-fins-al-8-de-juny.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mexSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mexSocietat&utm_campaign=rss