promoció exterior



promoció exterior

DAVID CÉSPEDES PERIODISTA? DCESPEDES@EPI.ES

E l potencial turístic de la ciutat de Girona encara no està prou explotat. Durant molts anys ni nosaltres mateixos ens hem arribat a creure en les possibilitats turístiques que tenim. Girona no és únicament el Barri Vell. La ciutat té una dimensió internacional que no hem acabat de treure-li profit. Ara s'estan fent alguns passos que, per fi, van en aquest sentit. El món és global i la promoció no s'ha de fer únicament a Barcelona. Temps de Flors n'és un exemple. Aquest any la promoció es farà més enllà d'unes fronteres territorials i és així com es pot captar tota la potencialitat turística. La imatge del creador de Facebook fent un cafè a Girona val més que cap altra campanya turística, segur, però hem de tenir present que la promoció s'ha de fer en l'àmbit mundial. El món, en definitiva, és molt petit i una bona campanya publicitària de l'exposició Temps de Flors pot donar uns rèdits que no ens podem ni imaginar. El professor Josep Oliver Alonso ho ha dit moltes vegades. El futur econòmic de la ciutat passa pel seu turisme. Tenim les bases i la voluntat i per tant el camí ja està iniciat, ara només cal culminar-lo.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/opinio/2014/04/17/promocio-exterior/665650.html?utm_source=rss