Girona unifica l'activitat cultural de la ciutat en una revista bimestral gratuïta

Impulsada per l'Ajuntament i dirigida per Xevi Planas, busca la complicitat del sector privat i els creadors
Tindrà un tiratge de 15.000 exemplars



L'alcalde, Carles Puigdemont, i el director de la revista, Xevi Planas, ahir Foto: AJUNTAMENT.

Tota l'activitat relacionada amb l'art, el teatre, la música i la literatura que es programa a Girona reunida en una sola publicació, bimestral i gratuïta, que reforça la seva funció pràctica d'agenda amb notícies, reportatges i entrevistes d'actualitat. Girona Cultura, presentada ahir per l'alcalde, Carles Puigdemont, com "el manual d'instruccions" dels serveis culturals que s'ofereixen a la ciutat, absorbeix els quadernets específics de teatre, música i humanitats que fins ara editava l'Ajuntament a l'inici de cada temporada però amb un tractament molt més àgil i, tal com va dir el director de la revista, el periodista Xevi Planas, amb el desig "d'atraure la complicitat del sector privat, dels programadors i dels creadors".

El primer número, corresponent als mesos de març i abril i del qual s'ha fet un tiratge excepcional de 20.000 exemplars (dels següents se n'editaran 15.000), dedica la portada a les novetats gironines de Sant Jordi (s'enumeren fins a 37 títols), amb articles sobre Joaquim Nadal, Joan Roca, Vicenç Pagès o el festival Mot de literatura, coorganitzat entre Girona i Olot, i inclou, a més, un extens reportatge sobre la nova biblioteca pública que s'ha d'inaugurar a les casernes aquesta primavera, sobre l'adquisició de la col·lecció d'art de Rafael Santos Torroella, i informació detallada sobre l'Strenes, el Black Music o el musical Josafat, a més del llançament de Girones, la nova revista de patrimoni i tradició oral de l'editorial Gavarres, que es presentarà a l'abril.

Gavarres, precisament, és l'empresa editora que tindrà cura de Girona Cultura, amb un equip de redactors professionals entre els quals s'hi compten Gerard Bagué, Pere Garcia, Josep Pastells o Oriol Ponsatí-Murlà. L'objectiu a mitjà termini és que Girona Cultura sigui de periodicitat mensual i que augmenti també la paginació (ara és de 48 pàgines). La revista s'encartarà als dos diaris de la ciutat i es distribuirà als centres cívics i culturals, l'oficina de turisme, les biblioteques i altres punts estratègics. Puigdemont va admetre que fusionant tota la informació en un sol canal, que d'altra banda "s'autofinança en gran part", suposa una reducció de costos per a l'Ajuntament, però va remarcar que l'objectiu és "la millora de la qualitat més que no pas l'estalvi", i va afegir: "L'ostentació està en els continguts i no en la forma." Planas va considerar que la revista servirà també perquè tots els agents implicats en la programació cultural s'organitzin millor i "no es trepitgin", en una ciutat, va dir, que "desplega una activitat cultural extraordinària i insòlita pel nombre d'habitants que té".

Publicat a:

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/721030-girona-unifica-lactivitat-cultural-de-la-ciutat-en-una-revista-bimestral-gratuita.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesCultura&utm_source=rss&utm_medium=mesCultura&utm_campaign=rss