Firarebaixa potenciarà els tallers en la pròxima edició

Més de 22.000 visitants omplen un any més el saló de Fira Girona a la recerca de rebaixes en productes de moda i parament de casa
El 35% dels visitants procedien de fora de Girona ciutat



La guarderia que s'ha instal lat per primer cop a Firarebaixa ocupava un espai central dins el recinte firal. Foto: JORDI RIBOT/ ICONNA.

Firarebaixa potenciarà els tallers d'imatge personal en la pròxima edició. Aquesta és una de les conclusions extretes ahir, poques hores abans que es donés per tancada l'edició del 2014, i a conseqüència de la bona acollida que han tingut aquests nous serveis oferts per primer cop aquest any. Així ho valorava la directora de Fira Girona, Marta Plasència, que es mostrava satisfeta pel resultat d'aquesta edició. Amb 22.000 visitants fins ahir al migdia, quan encara quedava per comptabilitzar tot el públic que hi va assistir durant les sis hores de la tarda, l'organització preveia que es podria arribar als 25.000 visitants, la mateixa quantitat que en edicions anteriors.

"El fet que Firarebaixa es continuï fent ja mereix una bona valoració, però, a més, és una fira que està molt consolidada", afirmava Plasència, que per primer cop havia dirigit aquest saló, que enguany ha arribat a la 22a edició.

Segons les dades de què disposa Fira Girona, el 35% dels visitants de la Fira provenien de fora de Girona i de fora de la demarcació, especialment del Maresme i el Vallès, però també s'ha detectat gent del Berguedà. Pel que fa als 103 expositors, tot i que bona part provenien de les comarques gironines, també n'hi ha hagut d'altres punts de l'Estat, com ara València, Valladolid i, fins i tot, un expositor de Portugal.

Pel que fa a les vendes, les enquestes indicaven ahir que la despesa mitjana ha oscil·lat entre els 50 i els 70 euros per persona. Segons Plasència, en comparació d'altres anys, una "tònica general és que potser s'ha venut menys, perquè l'impacte de la crisi no es pot negar". En funció del producte, reconeixia la directora, hi ha hagut més o menys vendes.

Una altra de les novetats de la fira d'enguany és que, per primer cop, s'hi ha instal·lat una guarderia que ha permès que les mares joves facin les compres i participin en els tallers amb més tranquil·litat i que s'hagi consolidat el públic femení. "També són valorables els tallers de maquillatge i estilisme, que van quedar totalment plens de seguida. És per això que ja s'ha decidit que s'incorporaran en la pròxima edició i que se'ls atorgarà més protagonisme, i fins i tot s'ampliaran", explicava la directora. Dues professionals de l'estilisme, la maquilladora Yasmin Tenorio i la bloguera i assistenta personal de compres Maribel Espeso, explicaven en aquests tallers les últimes tendències en maquillatge i moda, així com les "regles d'or" per aconseguir un bon fons d'armari. La directora de Fira Girona també va destacar que, per segon any consecutiu, s'han celebrat diverses desfilades de moda en què es mostrava l'oferta del saló i que han tingut una gran acollida per part del públic.

L'estudi de les enquestes fetes al públic permetrà a l'organització preveure altres possibles novetats de cara a l'any que ve.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 10-02-2014 Pàgina 4

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/715798-firarebaixa-potenciara-els-tallers-en-la-proxima-edicio.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss