# Un any dur per al turisme però en línia ascendent

## Aquesta és la valoració que fa el Patronat de Turisme de Girona el dia que s'entreguen els premis G! 2013



Els guardonats i les autoritats ahir després de l'entrega dels premis G! 2013 Foto: MANEL LLADÓ.

El turisme a les comarques gironines “ha crescut lleugerament aquest any respecte al 2012” i França, el Regne Unit, Alemanya, els Països Baixos, Israel i Rússia han sigut els mercats emissors que més han contribuït a aquest creixement. “A les portes de Nadal, és ara el moment de fer balanç d'un any dur, en el qual el sector turístic ha estat un motor de l'economia gironina”, va assegurar ahir el president del Patronat de Turisme Costa Brava i Pirineu de Girona en el decurs de l'acte d'entrega dels premis G! 2013 que es va fer a Torroella de Montgrí. A l'acte hi van assistir unes 250 persones, i va ser presidit pel conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig, i per l'alcalde Torroella de Montgrí, Jordi Cordon. Giraut va aprofitar l'acte per donar a conèixer algunes de les accions que ha dut a terme el Patronat de Turisme, en un exercici que el president de l'entitat ha qualificat com a “any intens”.

En la vuitena edició dels premis G! 2013 van ser premiats el professor de l'Escola d'Hostaleria de Girona, Vicenç Andreu, per la seva tasca professional; el Grup Peralada; els empresaris pirinencs Concepció Ferrarons i Hermenegildo Vilaseca; el periodista alemany de la Deutsche Presse Agentur Manuel Meyer; el documental de viatges italià Alle falde del Kilimangiaro, de la cadena Rai 3, dedicat a Catalunya; el blog de turisme i viatges Hole in the Donut Cultural Travel, i el projecte d'estudi Patrimoni cromàtic natural, arquitectònic i social de la Costa Brava.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 20-12-2013 Pàgina 27

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/702766-un-any-dur-per-al-turisme-pero-en-linia-ascendent.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss