L'era d'internet posa les empreses en una cruïlla

La III Jornada Empresa i Coneixement, que es va fer ahir a Girona, alerta dels reptes de la nova economia digital

Destaca el paper dels líders per saber crear grans i eficients equips de treball



El Palau de Congressos de Girona, ahir, va acollir les Jornades d'Empresa i Coneixement Foto: QUIM PUIG.

La III Jornada Empresa i Coneixement, organitzada per l'Associació Espanyola de Directius i Tribuna de Girona, que va aplegar ahir 850 inscrits al Palau de Congressos de Girona, va servir per plantejar per mitjà de vint ponents els reptes de futur de les empreses i l'impacte que representa la revolució d'internet. Els principals reptes, segons es desprèn de les ponències, és que la societat camina cap a una nova "economia digital" com a conseqüència directa d'aquesta tecnologia, del creixement exponencial dels dispositius que s'hi connecten –i s'hi connectaran– i del pes de les experiències associades als productes per part dels consumidors. I precisament de l'èxit o del fracàs de moltes de les iniciatives empresarials dependrà la seva capacitat per identificar els problemes, donar-los solucions i aprofitar aquells lideratges que aprenguin dels errors i treballin transversalment en equip. Tot això tenint també clar que les empreses per sobreviure haurien de créixer per evitar ser adquirides o desaparèixer. Aquesta opció de créixer o morir la va exemplificar clarament Xavier Carbonell, director de Responsabilitat Social de Mango. Segons Carbonell, Mango treballa amb la previsió d'obrir 200 punts de venda nous a l'any arreu del món i arribar als 5.000 punts el 2022: "L'objectiu és ser presents a totes les ciutats del món, com a lema, evidentment."

Aquests serien alguns dels missatges que es van transmetre en la jornada, complementats amb aportacions, entre altres, de Joan Roure, professor de l'Iese; Javier Marcipar, director de Cimne Tecnología; Kim Faura, director general de Telefónica Catalunya, o Francesc Arbiol, director general de Linkedin a Espanya.

Les dades parlen per elles mateixes. Segons Ian Mulheirn, director associat d'Oxford Economics, actualment hi ha 6.800 milions de mòbils –la població mundial és de 7.000 milions–, però es calcula que el 2020 seran 50.000 milions els dispositius connectats a la xarxa. Tot això porta a un canvi de paradigma perquè ara el consumidor busca les experiències que li dóna el producte. "La gent d'Apple no són clients..., són fanàtics!", destacava José Cantera, soci del Grup KPMG. Aquest context, i pel que fa a les oportunitats de negoci i consum, té com a dada rellevant, segons Ramon Forn, director de l'oficina de McKinsey a Barcelona, que actualment el 54% del PIB mundial es concentri només en 600 ciutats, les quals en els pròxims quinze anys veuran créixer el seu potencial un 64%.

La jornada també va analitzar el paper clau del lideratge a través de dos professionals amb altes responsabilitats directives com són Francisco Reynés, conseller delegat d'Abertis, i Helena Guardans, presidenta i consellera delegada de Sellbytel. Per Guardans, "un líder ha de tenir un projecte. Ha de saber motivar i entusiasmar el seu equip amb aquest projecte i donar-li confiança". Reynés va coincidir amb aquest diagnòstic i hi va afegir que "els líders d'ahir i avui han sabut treure el millor d'ells mateixos i del seu equip, i potenciar la cohesió".

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 28-11-2013 Pàgina 15

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/697123-lera-dinternet-posa-les-empreses-en-una-cruilla.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss