Campanya per aprofitar el menjar, a Girona

El projecte de sensibilització contra el malbaratament alimentari es va engegar ahir amb un dinar popular

Amb el lema “La manduca no caduca” va començar ahir, a Girona, una campanya de conscienciació sobre el malbaratament dels aliments. L'Associació de Naturalistes de Girona, Càritas i Escudella Solidària van organitzar un dinar popular a la plaça Salvador Espriu amb amanida, arròs i macedònia. Eren aliments que una quarantena de voluntaris han recollit d'establiments de la plaça del Mercat, Sant Narcís i Santa Eugènia ja que aquests consideraven que ja no podrien vendre “per l'estètica”, segons un portaveu de l'associació de Naturalistes de Girona. El mateix portaveu assegura que es van recollir 170 kg d'aliments. Per participar al dinar n'hi havia prou de portar la vaixella i coberts de casa i entregar aliments de llarga conservació, que s'han destinat a Càritas i Escudella Solidària.

Venedors i compradorsPer una part, la campanya pretén sensibilitzar els ciutadans perquè no descartin productes a la botiga pel fet que estiguin macats: “Són perfectament comestibles”, asseguren en l'associació. Per l'altra, demanen que se sigui més curós amb allò que es compra i que a vegades queda a la nevera o al rebost fins que caduca i es llença. Una altra part de la campanya va dirigida al teixit econòmic: “Els demanem que el menjar que no poden vendre per qüestions estètiques s'incorpori al banc d'aliments o es doni a grups que ho puguin necessitar”, demanen. La intenció és continuar la campanya amb diversos actes. El dinar estava inspirat en una experiència semblant que es fa a Barcelona, amb el nom El dinar de sobrats.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 17-11-2013 Pàgina 16

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/694199-campanya-per-aprofitar-el-menjar-a-girona.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss