

Imatge a les xarxes

L'Ajuntament de Palafrugell regula l'accés a les xarxes socials i edita una guia d'ús amb recomanacions per a polítics, entitats i associacions

Tot allò que s'explica en les xarxes socials és com fer una confidència a un bocamoll: això és el primer que ha de tenir en compte qualsevol personatge amb vida pública. Cal entendre-ho. Per això, institucions, empreses i agrupacions han descobert que no poden deixar només a mans del voluntarisme ben intencionat la seva comunicació corporativa i estableixen mecanismes de filtratge i creen criteris unificadors. En l'administració pública, hi ha pocs projectes desenvolupats, i en l'àmbit municipal, gairebé son inexistents. L'Ajuntament de Palafrugell acaba d'establir un marc de regulació intern amb línies d'actuació basades en les experiències semblants de la Generalitat de Catalunya i del govern basc.

La iniciativa va sortir del responsable de premsa i protocol de l'Ajuntament, Narcís Mir, en detectar moltes iniciatives disperses de voluntariosos de diverses àrees del consistori que usaven les diferents xarxes socials per comunicar aspectes de cadascun dels negocis; dit d'una altra manera, individus que parlaven en nom d'institucions. Res a dir, més enllà que la imatge corporativa calia unificar-la. Diversos van ser els camins per aconseguir-ho i els resultats han estat l'obertura d'uns perfils i el tancament d'uns altres, una imatge unificada, amb uns responsables únics al darrere de cada perfil i amb unes directrius que busquen l'eficiència de la comunicació, des de la institució i cap al món.

La iniciativa de Mir ha tingut un treball coral intens. Tres treballadors de la casa més han participat en el projecte: Gerard Prohias, tècnic de cultura; Lúcia González, tècnica de participació ciutadana, i Jordi Bruguera, gestor de continguts del web de l'Ajuntament.

Completat el treball, a hores d'ara, el consistori de Palafrugell disposa de 29 perfils autoritzats (amb uns responsables de continguts per a cadascun), en què es bolca informació de 14 àrees diferents: l'Ajuntament (el perfil general), l'arxiu, la biblioteca, les àrees de cultura, d'educació, de promoció econòmica, d'esports, de joventut, de turisme i de medi ambient, el Museu del Suro, el pla de barris, l'Espai Dona i la ràdio de Palafrugell.

El procés d'unificació de criteris va tenir diversos estadis, entre els quals cursets per als polítics i per als tècnics responsables. L'altra eina unificadora de marca és el manual d'usos; els apartats del document el defineixen: principis que inspiren la presència de l'Ajuntament a les xarxes socials, recomanacions d'ús per al personal i per a polítics i criteris d'ús i procediment de sol·licituds.

A Facebook i Twitter, les xarxes més àmpliament conegudes, la majoria d'àrees tenen perfils oberts. No són les úniques, perquè les necessitats no son idèntiques. Així, també s'han obert perfils a Youtube, Vimeo, Myspace, Flickr i Pinterest. Una iniciativa pionera que tindrà còpia.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 16-12-2012 Pàgina 6

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/10-administracions/602725-imatge-a-les-xarxes.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss