

Palafrugell grata

La campanya 'Rasca l'unça' promociona des d'ahir el comerç de Palafrugell
Repartirà 7.500 premis per valor de 50.000 euros



Campanya de promoció del comerç de Palafrugell
quer té un mes de durada. Foto: JOAN PUNTÍ.

Palafrugell promociona el seu comerç a través de la campanya Rasca l'unça, una iniciativa que intenta fidelitzar i premiar el client habitual i atreure el client comarcal i de segona residència i que parteix de l'Ajuntament de Palafrugell a través de l'Institut de Promoció Econòmica (IPEP), amb el suport extens en el comerç local. L'alt grau d'implicació els ha permès poder oferir fins a 7.500 premis per un valor de 50.000 euros. La campanya se sustenta en el mercat diari de carn, peix i verdures i facilita l'intercanvi d'actius entre aquest comerç i el més convencional, que és el destinatari

final del client premiat.” Aquesta és una campanya –descriu el regidor de Comerç i Promoció Econòmica, Albert Gómez– que va començar amb la voluntat de dinamitzar el mercat diari que ha anat creixent i s'ha acabar convertint en una campanya de promoció i dinamització.”

Els clients d'aquest mercat reben (des d'ahir i fins al 3 de juny) butlletes del conegutrasca-rasca. Gratant la zona grisa es descobreix si té premi o no. Els comerciants ja tenen totes les butlletes que els corresponen i hauran d'administrar-les fins al final de la campanya. Els organitzadors asseguren que el ritme de premis és de 250 per dia. Gómez valora la rebuda que ha tingut entre els comercials. Les xifres de 50.000 euros, 7.500 premis, 300 comerços implicats i 250 guanyadors per dia, “no són gens rebutjables, sobretot en temps de crisi”.

Es busca que el premi porti el client guanyador a un altre comerç de la població. S'ha estudiat la distribució de les butlletes premiades de tal manera que aquelles que ofereixen descomptes en altres comerços són sempre d'un altre sector. L'unça –sistema de mesura que correspondria a uns 33 grams (tres unces=100 grams)– és l'element central de la campanya, subtítulada “Les unces tornen al mercat”. Els premis són de diverses categories: l'unça obsequi és el premi directe que cal anar a buscar al teatre; l'unça quotidiana va lligada al dia a dia, el premi pot ser des de l'esmorzar, al diari o un cafè; l'unça mercat serveix per bescanviar el premi en la pròxima compra: aquesta categoria és la que incentiva més la rotació de clients. L'unça comerç permet obtenir descomptes en el teu establiment habitual. L'estrella dels premis és l'unça premium: quan et toca pots triar el que més t'interessi. El web www.unca.cat facilita la tria. Nits d'hotel, sopars, abonaments a instal·lacions esportives...

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-05-2012 Pàgina 13

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/536511-palafrugell-grata.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mecSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mecSocietat&utm_campaign=rss