

Clipper's farà una programació continuïsta de Cap Roig i mantindrà de 18 a 20 concerts

L'empresa que ha assumit la gestió artística del festival de La Caixa vol competir a la "Champions" de la música



El Duo Dinámico posa dret el públic a l'escenari dels Jardins de Cap Roig, l'estiu passat.

GIRONA | D.B.

A la pàgina web www.festivaldecaproig.com encara hi consta Concert Studio com l'empresa que gestiona i dirigeix el festival de Música Jardins de Cap Roig, de Calella de Palafrugell, però fons de La Caixa van informar ahir que l'entitat ha adjudicat l'organització a Ediciones Musicales Clipper's, empresa amb 60 anys d'experiència

en el món musical, especialista en les àrees de management d'artistes internacionals.

Ediciones Musicales Clipper's, amb seu a Barcelona, manté una associació amb Live Nation, que segons La Caixa és la companyia "més important del món de l'espectacle en directe, i permet accedir al catàleg d'artistes de la multinacional americana".

Fonts de Clipper's, per la seva part, van confirmar que han assumit la direcció artística i la gestió del festival per a un període de 2 anys (prorrogables a dos més) i, si bé encara és aviat per difondre noms del cartell, aquest serà ambiciós i "mantindrà el nivell i intentarà millorar-lo".

Martín Pérez, director fins ara del festival Jardins de Cap Roig, i director general de Concert Studio, empresa que gestiona el management d'artistes de la talla del tenor Josep Carreras, va declinar ahir fer declaracions.

El Festival de Cap Roig ha vist desfilar en les seves onze edicions artistes de la talla de Bob Dylan, Liza Minnelli, Georges Benson, Diana Krall, Maceo Parker, Ballet Nacional de Cuba, Joan Baez, Josep Carreras, Sara Baras, Diana Ross, Leonard Cohen, Charles Aznavour, Caetano Veloso, Lorin Maazel, Elvis Costello, Paco de Lucía, Paul Anka i Jamie Cullum.

Les figures de la dotzena edició es presentaran en roda de premsa les properes setmanes. En tot cas, Clipper's assegura que Cap Roig "continuarà a la Champions de l'espectacle musical internacional".

L'empresa s'ha posat com a objectiu mantenir "entre 18 i 20 concerts" per temporada. La programació de l'estiu passat va incloure un total de 19 espectacles.

Juli Guiu Marquina és el president de Clipper's, Carles Lalindo és el director general i David López el director artístic. Els preus de les entrades de l'any passat van oscilar entre els 22 i els 240 euros. El festival, en l'entorn natural dels jardins i el castell de Cap Roig, es completa amb un servei de restauració a càrrec del restaurant El Celler de Can Roca.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/cultura/2012/03/09/clippers-fara-programacio-continuista-roig-mantindra-concerts/551219.html?utm_source=rss