

Un tip de garoines

La Garoinada és la mare de totes les campanyes gastronòmiques de Girona i ha servit de revulsiu de la cuina de Palafrugell dels darrers 21 anys



L'alcalde i el tinent alcalde de Palafrugell amb els cuiners dels set restaurants participants. Foto: EL PUNT AVUI.

La Garoinada de Palafrugell, que és la degana de totes les campanyes gastronòmiques de la demarcació de Girona, arriba enguany a la XXI edició sense oblidar els seus orígens, la desestacionalització i la qualitat. La mostra, que comença avui i clou el 18 de març, a part de donar a conèixer un producte especial, com és la garoina –que també es pot dir eriçó de mar o garota– també ha servit com a referent de la cuina palafrugellenca, ja que ha comportat recuperar i potenciar plats i postres. En aquesta edició, com ja s'ha fet en altres, s'ha apostat per deixar una mica la porta oberta a la creativitat dels cuiners dels set establiments participants en aquesta edició. L'única condició és que ha de ser cassola amb picada o sofregit. Les postres d'aquest any és el

pjama, que ja ho va ser en les mostres dels anys 1998 i 2005. Altres postres també s'han repetit.

“La Garoinada ha estat un revulsiu”, va dir el tinent d'alcalde de Comerç i Turisme, Albert Gómez. En aquesta línia també es va situar l'alcalde, Juli Fernández, en apostar per la qualitat “global”, davant la implicació dels sectors privat i públic, davant un fet diferencial. Sense oblidar també el fet de vetllar per la sostenibilitat del producte central de la campanya, adquirit sempre a través de mariscadors professionals.

Els establiments participants en aquesta edició, són els restaurants La Casona, La Xicra i Xadó; els hotels El Far, Llafranch i Llevant, i l'hostal La Llagosta, que ofereixen el menú de la Garoinada per entre 39 i 40 euros.

La campanya, que organitza l'Institut de Promoció Econòmica, inclou un any més, per 110 euros, la proposta de cap de setmana de garoinada ple d'activitats: menú, una nit d'hotel de 3 o 4 estrelles amb esmorzar, excursió en vaixell amb aperitiu, un obsequi de la campanya i entrada gratuïta a diferents equipaments del municipi, com la piscina o la Fundació Josep Pla o el jardí botànic Cap Roig. “El paquet va ser el primer producte anticrisi que va existir”, va recordar Gómez.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 13-01-2012 Pàgina 64

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/494682-un-tip-de-garoines.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss