

Renegar de la festa com a reclam turístic

L'empresariat hotelier de Calella demana a agències i operadors que supprimeixin aquesta paraula del material per promocionar la ciutat

Aposta per atreure clients que busquin una oferta vinculada a la platja i a l'esport



L'empresariat de Calella no vol que s'utilitzi l'oferta d'oci nocturn com a principal reclam turístic de la ciutat. Foto: GERARD ARIÑO.

Calella vol girar full d'un passat vinculat al turisme de borratxera i als excessos de grups de joves estrangers que provoquen desperfectes en el mobiliari urbà i escenes d'excessos etílics. Si fa poc més de dos anys una ordenança de civisme foragitava del municipi cap a Salou un dels esdeveniments històrics d'aquest tipus d'oferta, ara és l'empresariat local el que ha volgut fer un pas endavant en la recerca de nous i més tranquils mercats. L'Associació Turística de Calella (ATC) ha fet arribar una carta a agències de viatges i majoristes de viatges per demanar que supprimeixin del material de promoció de la ciutat la paraula festa i que la substitueixin per reclams vinculats a la platja i a l'esport.

La presidenta de l'ATC, Isabel Mallol, defensa la mesura per intentar desvincular la població "d'una oferta concreta d'oci nocturn de festa i alcohol que ha dut a tothom molts problemes". Per Mallol, les conseqüències de la normativa més restrictiva iniciada per l'anterior govern local, del PSC i ERC, ja s'han deixat notar en el sector. "No es vol rebutjar el turisme jove, però sempre que tingui un bon comportament i que no condicioni la convivència amb altres col·lectius", assenyalava. En aquest sentit, la difusió cap al mercat exterior dels reconeguts atractius paisatgístics de sol i platja i la distinció de destinació esportiva que llueix la població són el camí a seguir per garantir-se el futur. "No serà fàcil, però el sector està prou convençut que és la decisió correcta i que, sobretot, ens cal ser constants", defensa la presidenta de l'ATC. Mallol avança que l'empresariat turístic de Calella també estudia altres fórmules de promoció.

Publicat a:

-El Punt Avui. Edició Nacional 08-11-2011 Pàgina 38

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/472689-renegar-de-la-festa-com-a-reclam-turistic.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui