

Calella vol la festa en pau

El municipi maresmenc fa esforços per deixar enrere el turisme de borratxera i abraçar el públic familiar amb vocació cultural i esportiva

Tot i això, les aglomeracions nocturnes al carrer encara hi són habituals



Un grup de joves es concentrava ahir a les portes de la discoteca Kauai, a Calella. Foto: G.A.

Calella ha passat en poc menys de deu anys de tenir quasi 30.000 places hoteleres a les actuals 14.200. Es poden buscar moltes raons a aquest decrement, però una de ben clara és el viatge que el municipi ha iniciat cap a un nou model turístic, molt centrat abans en la platja i en una vida nocturna sense aturador. La recerca del turisme familiar ha comportat un descens del volum de visitants, però ha millorat la qualitat de l'oferta i, conseqüentment, de la demanda.

El punt d'inflexió cal anar a buscar-lo al 2008, quan el consistori i el sector turístic van aliar-se per allunyar el Calellafest, que portava milers de joves en temporada baixa a una festa "on tot era permès".

"Permetre aquell ambient era una falta de respecte cap a nosaltres mateixos", afirma Isabel Mallol, propietària dels hotels d'apartaments Miami Park i presidenta de l'Associació Turística Calella, que aplega una trentena d'hotelers. A poc a poc, el municipi ha anat dirigint-se cap al nou model, obrint-se a nous mercats i explorant nous camins com ara el de l'aprofitament dels equipaments culturals i esportius. "El 90% de l'empresariat turístic ha canviat la mentalitat", explica l'alcaldesa de Calella, Montserrat Candini (CiU), que diu que, tot i que ara hi ha menys oferta de places hoteleres, aquestes han pujat de categoria. "Els hotelers que han optat per millorar els seus establiments són els que ara comencen a recollir-ne els fruits", destaca. Una altra de les claus del canvi ha estat la renúncia a un conjunt d'agències especialitzades en turisme juvenil.

La transformació, però, és a mig camí. "Necessitem com a mínim tres o quatre anys més per consolidar aquest model", diu Candini. I és que, sobretot durant el mes d'agost, encara són habituals les aglomeracions nocturnes de joves al carrer. "En aquestes èpoques de l'any és impossible evitar l'arribada del turista més jove", explica Mallol. La convivència del turista familiar i del jove amb ganes de festa ha provocat que molts hotels hagin hagut de contractar agents de seguretat privada per evitar conflictes entre els seus hostes. Al carrer, el control policial també augmenta de manera notable aquests mesos.

El cap de la policia local, Joan Viladamat, explica que en temporada alta una desena d'agents patrullen pels carrers. "La majoria de requeriments són per problemes de soroll", comenta. L'any passat es van posar aproximadament unes 160 sancions per violació de l'ordenança de civisme, la gran majoria per turistes que feien xivarri pels carrers. Prendre el pols. L'alcaldesa va voler sortir la matinada d'ahir a comprovar l'ambient a les portes dels principals locals d'oci nocturn de la localitat. "Hem assolit un bon equilibri, però cal continuar treballant", deia. Un dels pròxims objectius és concentrar encara més aquests locals en punts concrets del municipi, com per exemple la part alta de la riera del Capaspre. "La solució no és eliminar les discoteques, perquè el problema no és la concentració de gent sinó les actituds de la gent quan és al carrer", diu.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 20-08-2011 Pàgina 10

-El Punt Avui. Edició Nacional 20-08-2011 Pàgina 29

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/444864-calella-vol-la-festa-en-pau.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui