

Els hotelers ceretans tanquen l'estiu amb una ocupació similar a la del 2009

► El sector turístic es mostra satisfet d'una temporada que només va punxar el mes de juliol

MERITXELL PRAT | PUIGCERDÀ

■ La temporada d'estiu a la Cerdanya s'ha tancat amb resultats força positius tot i que els hotelers patien per les conseqüències de la crisi. La xifra d'ocupació ha arribat, finalment, al 80%, una dada molt similar a la de l'any passat. El mes de juliol havia estat fluïx, però l'agost ha estat, clarament, un bon mes per als hotelers.

«Fem una valoració molt positiva de com ha anat la temporada», ha explicat la vicepresidenta de l'Associació d'Hotels i Càmpings de la Cerdanya, Núria Vidal, que ha recordat que són unes xifres que «eren difícils de preveure perquè les reserves s'han fet molt a última hora i no teníem la certesa que finalment ens arribés gent». Tot i això, també admet que el mes de juliol va ser força negatiu per al sector: «normalment els caps de setmana de juliol acostumem a tenir una ocupació força alta, perquè en fer calor la gent ja té tirada cap a destins de muntanya, però el cert és que aquesta vegada els caps de setmana d'aquest mes han estat molt fluïxos».

Des del Patronat Comarcal de Turisme de la Cerdanya, tot i que

La marca Cerdanya, l'assignatura pendent

► Tot i les bones xifres d'aquest estiu, la vicepresidenta de l'Associació d'Hotels i Càmpings de la Cerdanya, Núria Vidal, reclama una aposta més ferma per donar a conèixer la marca *Cerdanya*. «Falta que la gent s'ho cregui i fem un esforç entre tots, evitar que cada poble vagi a la seva». Per a Vidal és imprescindible que la comarca pugui tenir una oferta forta i de qualitat sota el segell *Cerdanya*. En aquest sentit, des del Patronat de Turisme ja es treballa en les línies a seguir en promoció turística en la campanya 2010-2011, on es millorarà la presència a Internet, el coneixement de la comarca i la presència selectiva en diferents fires.

les seves dades només fan referència als visitants de l'Oficina Comarcal de Turisme, també han recollit bones xifres d'afluència i semblants a les de l'any anterior. «Fins a l'agost d'aquest any han passat per l'oficina 16.019 perso-



Turistes als carrers i hotels de la Cerdanya durant el mes d'agost

Tant l'ocupació hotelera com el nombre de visitants de l'oficina de turisme tenen xifres semblants a l'any passat

nes, i l'any passat en van passar 15.952, per tant, estem en un índex semblant i amb una petita tendència a l'alça», ha explicat el tècnic del Patronat, Eduard Correa. Segons dades del Patronat, la major part de visites que rep l'oficina

«són persones de nacionalitat espanyola, seguit de les de nacionalitat francesa, que enguany han recollit un lleuger augment». Tot i així, Correa reconeix que fa falta donar més a conèixer la comarca, «ja que és important ser als diferents mercats. Però també ens hem adonat que els mateixos catalans sovint no coneixen de manera suficient les comarques. Quan busquen informació, abans d'arribar a la Cerdanya, fan moltes voltes», ha assegurat.

ARXIU/M.S.