

Cadaqués, Puigcerdà, Sitges y Vielha se unen para ofrecer paquetes turísticos conjuntos

El forfait llega al turismo

RAMON FRANCÀS

Sitges

En una pionera experiencia, cuatro municipios turísticos catalanes que apuestan por modelos de calidad se han unido bajo la asociación Viles amb Personalitat con la voluntad de convertirse en “una herramienta de referencia y de excelencia en la gestión de los destinos turísticos”. Cadaqués, Puigcerdà, Sitges y Vielha-Mijaran han sumado esfuerzos, aprovechando las sinergias comunes sin renunciar a la personalidad de cada municipio, para fomentar una marca de calidad basada en los valores paisajísticos, históricos, culturales, patrimoniales o gastronómicos. La iniciativa, que ha recibido el apoyo del

conseller de Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, Josep Huguet, se presentará hoy en el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) por parte de Joan Borrell, Joan Planella, Jordi Baijet y Joan Pau Perdices, los respectivos alcaldes de Cadaqués, Puigcerdà, Sitges y Vielha-Mijaran.

Los cuatro municipios asociados se presentan, con stand propio en el SITC y con página web, ofreciendo ya sus primeros paquetes turísticos con abonos, una especie de forfaits. Se trata de “fomentar las cuatro poblaciones y ofrecer a los visitantes una experiencia de viaje único para ser vivida con los cinco sentidos”. Su principal público objetivo es el turista catalán. Cada población propone una iniciativa de fin de semana. Cadaqués ofrece aloja-

miento y restaurante con un 10% de descuento sobre tarifa, así como entrada gratuita al Museu de Cadaqués y al Espai Cap de Creus. En Puigcerdà se puede disfrutar de un fin de semana desde 130 euros por pareja, incluyendo una noche de alojamiento y la visita guiada Petjades Culturals. En Sitges, un fin de semana sale por 105 euros por pareja y se incluye una noche de hotel, un almuerzo o una cena y entradas a los museos Cau Ferrat, Romàntic y Maricel. En Vielha, el fin de semana sale algo más económico (a partir de 80 euros la pareja). En la capital de Val d’Aran ofrecen alojamiento, una comida, una visita guiada y una entrada al Palau de Gel. Quienes hayan pernoctado en el plazo de un año en los cuatro municipios serán obsequiados con productos de estos cuatro destinos.

Durante este año se han propuesto centrar los esfuerzos en el lanzamiento de la asociación, mientras que quieren desarrollar la iniciativa en el 2010 y reforzarla y consolidarla en el 2011. Según la segunda teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sitges, Carmen Prat, estudiarán incrementar progresivamente el número de socios tanto en el ámbito catalán y español como en el internacional siempre que los aspirantes busquen la excelencia y la innovación, y que compartan la filosofía de Viles amb Personalitat. De hecho, antes de presentarse ya han recibido solicitudes para formar parte de ella. Tampoco descartan incrementar los paquetes turísticos iniciales con otras actividades lúdicas o deportivas.●



ÀLEX GARCIA / ARCHIVO

Imagen de la localidad de Cadaqués, una de las que se han asociado para ofrecer paquetes turísticos conjuntos