

## El Pirineu viu el millor pont de la Puríssima malgrat la crisi

- Les estacions despatxen 120.000 forfets i els hotels tenen el 85% d'ocupació
- La curta durada de la festa ha fet que s'hagin descartat els destins més llunyans

IGNASI CERVERA  
LA SEU D'URGELL

El sector turístic del Pirineu català va valorar ahir el pont de la Puríssima com el millor dels darrers cinc anys, malgrat que partia amb el pitjor context: en plena crisi econòmica i amb només tres dies de durada. L'abundància de neu va trencar les previsions i va fer que s'omplissin hotels i estacions d'esquí.

Pel que fa a l'allotjament, la Federació d'Hostaleria xifra l'ocupació en una mitjana del 85%. A l'Alt Urgell ha estat sensiblement menor, per damunt del 70%, mentre que a prop de les pistes s'ha cobert totes les places.

I és que les estacions d'alpí del Pirineu català han venut un total de 120.000 forfets, cosa que va provocar en molts moments força cues als remuntadors. A més a més, els complexos de nòrdic també han pogut beneficiar-se del pont després de dues temporades nefastes.

El director de l'Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya (ACEM), Joaquim Alsina, es va mostrar ahir convençut que, "per a l'esquí, quan hi ha neu, no hi ha crisi". Alsina va interpretar la curta durada del pont com un factor que finalment els ha jugat a favor, ja que moltes persones han descartat destins més llunyans.

A la Cerdanya, la bona ocupació hotelera de la Puríssima té uns dies més de continuïtat gràcies a la Copa del Món d'aquest cap de setmana vinent.