

PREVISIONS D'OCUPACIÓ TURÍSTICA

El turisme del Pirineu espera repetir xifres de l'estiu passat

- L'hostaleria preveu una pèrdua de rendibilitat per la crisi i la pujada del petroli
- El sector confia en les apostes per les destinacions més properes

IGNASI CERVERA
LA SEU D'URGELL

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida preveu que l'ocupació turística per a aquest estiu a la demarcació se situï "en uns percentatges molt similars als de l'any passat". L'oferta turística se situa en 52.171 places. Aquesta xifra representa respecte a l'any 2007 un increment del 2,6%, amb 1.322 places noves. Aquestes previsions situarien el nombre de visitants en més de 750.000 durant els mesos de juliol, agost i setembre, amb 2,6 milions de pernотacions. Tal com és habitual, la demanda turística de la demarcació es concentra al Pirineu. L'Alt Urgell serà la cinquena comarca amb una ocupació més alta, per darrere de la Vall d'Aran, els dos Pallars i l'Alta Ribagorça.

Tots els representants dels sectors turístics van coincidir ahir a afirmar que mantenir els resultats de l'any passat ja seria satisfactori, tenint en compte l'actual crisi. Justament a causa de la recessió econòmica, el Patronat espera que molts ciutadans optin per destins més propers, cosa que pot beneficiar el Pirineu. L'agost serà novament el mes que comportarà una demanda turística més gran, amb una mitjana d'ocupació que oscil·larà entre el 60% i el 90% segons el tipus d'establiment. Al juliol i al setembre el percentatge serà d'entre el 40% i el 70%. Juan Antonio Serrano, president de la Federació d'Hostaleria, va reconèixer que els hotels "baixaran la seva rendibilitat com a conseqüència de l'increment del preu del carburant i de l'augment salarial que no podem repercutir als clients, ja que la tendència és mantenir els preus". Les reserves hoteleres es troben en el 10% per sota de l'any passat. Els bars i restaurants també es poden veure perjudicats per la reducció de despesa dels visitants. L'estada mitjana dels turistes a la demarcació s'ha reduït lleugerament els últims anys. Actualment, la mitjana d'estada als hotels no arriba per poc als tres dies, al sector del càmping és de 3,40 dies, i, finalment, el turisme rural és el que manté una estada més llarga, de 3,95 dies.

CAPTACIÓ EUROPEA

El president de la Federació de Càmping, Josep Mercader, destaca que aquest any s'ha treballat molt els mercats europeus per a la captació de clients, principalment l'holandès i l'alemany. Lluís Farrero, en representació de les Cases de Turisme Rural, confia poder mantenir nivells d'ocupació de l'any anterior i va anunciar que per Sant Joan l'ocupació de turisme rural serà del 90%.