

CAMPANYA D'ESTIU

L'hostaleria del Pirineu lleidatà recomana mantenir els preus

- **L'objectiu és fer front a la competència del turisme de la platja**
- **Els empresaris del sector es veuran obligats a congelar les tarifes**

EL PERIÒDIC
PUIGCERDÀ

El sector turístic del Pirineu no apujarà els preus a causa de la competència de la platja. Els empresaris turístics del Pirineu de Lleida mantindran per segon any consecutiu l'estabilitat dels preus per fer front a la competència de les ofertes que fa el sector de sol i platja.

La Federació d'Hostaleria de Lleida assegura que el turisme d'interior no pot competir en preus, tot i que es veu obligat a ajustar-los per mantenir-se al mercat.

Els establiments hotelers i l'oferta complementària preparen la temporada d'estiu amb una taula de preus semblant a la de les dues últimes campanyes, i només amb petits augments puntuals --segons el negoci-- que en alguns casos són els de l'índex de preus al consum (IPC).

GUERRA D'OFERTES

En general, però, segons el president de la Federació d'Hostaleria de Lleida, Àngel Serrano, el sector del turisme de muntanya s'ha vist obligat a mantenir els preus davant la guerra d'ofertes que fan les destinacions de platja. "No podem competir en preus, pel tipus d'establiment que tenim, que és de caràcter familiar i petit", ha explicat Serrano.

A la platja dominen les grans cadenes hoteleres amb establiments de moltes habitacions, mentre que al Pirineu són hotels petits. No obstant això, els empresaris hauran de contenir els preus un any més per mantenir-se al mercat.