

Puigcerdà renovarà els venedors del nou mercat per fer-lo «per al dia a dia»

► L'Ajuntament veu que, sense turistes, ha d'atraure els cerdans amb parades de fruita i verdura

MIQUEL SPA | PUIGCERDÀ

■ Dos mesos després de la inauguració, l'Ajuntament de Puigcerdà renovarà l'orientació del nou mercat setmanal dels dimecres perquè ha vist que el producte que s'hi oferia estava més pensat cap al turista que no pas cap al veí de la Cerdanya. Ara renovarà els venedors perquè el mercat, tot i oferir també els productes agroalimentaris propis de la comarca, ofereixi principalment els productes de primera necessitat.

Superades les setmanes de gran afluència turística, en què Puigcerdà i la Cerdanya han triplicat el nombre d'habitants, l'Ajuntament ha considerat que cal renovar el nou mercat setmanal dels dimecres, que se celebra a la plaça de Cabrinetty, per adequar-se al nou públic. Fins ara el mercat ha estat protagonitzat principalment pels



Parades del nou mercat setmanal dels dimecres, a la plaça Cabrinetty

productors de formatges, melmelades, embotits i altres productes que tenen tirada majoritàriament entre els turistes. Ara, en canvi, el consistori necessita que la plaça

s'ompli més de parades de verdura, fruita i altres productes «més del dia a dia», segons ha explicat la regidora de Comerç, Marta Rufiandis. La regidora ha argumentat

MIQUEL SPA

En els dos primers mesos del nou mercat dels dimecres s'ha ofert principalment artesanía agroalimentària de la vall

que «la nostra intenció inicial era crear un espai per al productor de casa nostra, de la nostra comarca, però és veritat que si volem atraure els veïns d'Alp, Llívia, Bellver i la Guingueta els hem d'oferir un altre tipus de productes». Rufiandis ha explicat que, tot i això, intentarà que el mercat dels dimecres ofereixi un aspecte més «elegant» i endreçat que no pas el del diumenge, de manera que no es tracti ben bé d'un mercat, sinó que s'acosti més al format de fira. En aquest sentit, la regidora ha remarcat que «jo penso que la imatge és molt important».

Els productes i la gastronomia local tindran el seu espai en accions de temporada

M. S. | PUIGCERDÀ

■ La renovació del mercat no comportarà la supressió total dels productes agroalimentaris de la comarca sinó una redifinició de la seva funció. De fet, l'Ajuntament vol que el mateix mercat sigui una plataforma per promoure la venda i el consum d'aquests productes, com ara la pera de Puigcerdà, la col d'hivern, les trufes i els naps de Talltendre. La regidora de Comerç ha explicat que està estudiant el disseny d'un programa d'activitats que se celebrin en paral·lel al mercat coincidint amb la temporada de cada producte. Les activitats, com ara tastets de trinxat, tindrien com a objectiu promocionar els productes i la gastronomia local entre els cerdans que, segons els estudis de comerç, han deixat d'anar a Puigcerdà.