

La Generalitat reconeix el turisme familiar de Platja d'Aro i Sant Pere Pescador



Gent passejant per Platja d'Aro la Setmana Santa passada QUIM PUIG.

Sant Pere Pescador i Castell, Platja d'Aro i S'Agaró han obtingut la marca Catalunya, HOLA família!, el reconeixement amb què l'Agència Catalana de Turisme (ACT) de la Generalitat distingeix els municipis catalans que demostren compromís i especialització en l'oferta de turisme familiar. Així ho ha anunciat avui el govern, que també ha reconegut Vilanova i la Geltrú. Aquestes tres poblacions s'han sumat a Lloret de mar, Salou i Santa Susanna, que van aconseguir el reconeixement aquest estiu passat.

Des de la Generalitat es destaca que l'obtenció d'aquest reconeixement comporta beneficis per al municipi en l'àmbit turístic

com la participació especial en projectes innovadors; més visibilitat en les campanyes de promoció de l'ACT; accés preferent a les accions de turisme familiar en mercats internacionals; desenvolupament conjunt de campanyes de comàrqueting amb l'ACT; i suport a les persones coordinadores de les destinacions en l'àmbit del turisme familiar.

Mèrits dels reconeguts En el cas de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró, es subratlla que "disposa d'una oferta àmplia d'espais i propostes de lleure, parcs i zones verdes, platges, via verda, camins de ronda, gimcanes interactives, un gran skatepark i la possibilitat de fer observació ornitològica al Parc dels Estanys". La destinació també destaca "per un calendari ple d'activitats i grans esdeveniments per gaudir-ne en família, com ara el Carnaval de Platja d'Aro; el festival d'espectacles Xalaro; la cavalcada dels Reis de l'Orient; el Pessebre Vivent i el Mercat Medieval de Castell d'Aro; i el gran castell de focs artificials de la nit de Sant Joan".

Pel que fa a Sant Pere Pescador, s'assenyala que "amb més de sis quilòmetres de platges de sorra fina, gran part del municipi està integrat dins del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, un espai de gran valor natural i agrícola". També es ressalta que "aquests recursos d'interès turístic, així com la gran oferta de càmpings disponibles fan de Sant Pere Pescador una destinació de referència internacional d'aquest sector, amb establiments reconeguts en diverses ocasions a escala europea per la seva qualitat i el seu compromís ferm cap a la sostenibilitat". Nou plantejament La creació aquest any del reconeixement Catalunya, HOLA família! és una de les novetats del nou plantejament del turisme familiar de l'Agència Catalana de Turisme. L'evolució de l'oferta i la demanda d'aquest segment han impulsat, segons s'explica des del govern, la renovació del seu Programa de Turisme familiar, amb nous requisits tant per a empreses com per a destinacions turístiques.

La directora de l'Agència Catalana de Turisme, Arantxa Calvera, explica: "Busquem reforçar la imatge de Catalunya com a destinació per a les vacances familiars promovent un turisme més sostenible, responsable i diversificat. Aquest distintiu posa en valor els serveis turístics adaptats a les necessitats de les diferents tipologies de família, especialment les dels infants i adolescents, així com aspectes de digitalització, sostenibilitat, incorporació del resident en l'estratègia turística o la col·laboració publicoprivada."

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2485509-la-generalitat-reconeix-el-turisme-familiar-de-platja-d-aro-i-sant-pere-pescador.html>