

Diari de la neu, 15/11/24

## Les Neus Catalanes presenten la temporada 2024-25 a Barcelona

Ahir dijous es va presentar la campanya d'hivern amb les millores i novetats



Les Neus Catalanes presenten la temporada 2024-25 a Barcelona Autor/a: Diaridelaneu.cat

La temporada 2024-25 començarà, un cop més, amb importants inversions a les estacions de la Catalunya del Nord. Continua l'aposta per créixer amb client català, del sud de la frontera, que ja suposa el 25% de la clientela. La temporada començarà amb inversions en nous remuntadors, en fer més eficient la producció de neu i en millorar l'experiència global dels esquiadors. Però hi ha més qüestions. Us ho expliquem.



Nova presentació de la temporada de neu 2024-2025. I nous actors. Ahir dijous va ser el torn de l'associació de **Les Neus Catalanes**, l'agrupació de les estacions de muntanya de la Catalunya del Nord, Departament dels Pirineus Orientals de França. I com ja és habitual i marca de la casa, van escollir un nou escenari per a presentar la nova campanya. Si l'any passat va ser la seu del CEC (Centre Excursionista de Catalunya), i a l'estiu ho van fer al Museu Olímpic de Barcelona, en aquesta ocasió l'escenari escollit va ser l'emblemàtic **Cinema Phenomena**, del carrer Sant Antoni Maria Claret número 168 de la capital catalana.

L'acte va estar presidit per **Michel Poudade**, president de l'**Associació de Les Neus Catalanes** i alcalde del municipi de Les Angles, i presentat per **Antonio Martín**, de l'oficina de Turisme de Les Angles, a més de comptar amb els representants de cadascuna de les estacions de muntanya de la Catalunya del Nord: **Font-Romeu Pyrénées 2000**, **Les Angles**, **Trio-Pyrénées** (Cambre d'Aze, Formiguères i Porté-Puymorens), **La Quillana** i **Espai Nòrdic del Capcir**, a més de les **Intercommunalités des Pyrénées-Orientales** (Pyrénées-Cerdagne i Pyrénées Catalanes).



## Bons resultats en un context climàtic difícil

A l'inici de la presentació, amb el rerefons d'una de les pantalles de cinema més grans de l'Estat espanyol, es va tenir un recordatori pels afectats de les inundacions de fa 10 dies al País Valencià.

De seguida, però, es va posar la directa i es va recordar el bon context que viuen, pel que fa a xifres de negoci, les estacions nord-catalanes.

Tot i que l'hivern passat les condicions meteorològiques no van ser les millors, i la situació climàtica va ser difícil força setmanes, amb poques precipitacions i temperatures altes, els resultats de la campanya van ser bons. Positius, tenint presents les esmentades dificultats climàtiques. Així, en el seu conjunt, l'any passat van tancar la campanya amb una facturació de 28 milions d'euros (30 la temporada 22-23) i 997.654 dies d'esquí (1.250.673 dies la temporada 22-23).

Cal tenir present que a les bones xifres hi estan contribuint els esquiadors del sud de la frontera, que suposen un 25% del global de la clientela. Precisament, per aquesta raó es va posar en èmfasi que el personal treballador de les estacions, així com de les escoles d'esquí i altres serveis, tenen prou coneixement per atendre en català o en castellà. També part dels treballadors de les seves estacions és format per personal del sud de la ratlla administrativa interestatal.



A l'acte hi van assistir prop de 50 corresponents o delegats de mitjans de comunicació (paper, ràdio, TV i digital), agències de viatges, bloggers i *influencers* de xarxes socials Youtube i Instagram, que van poder veure en pantalla gegant el vídeo oficial de **Les Neus Catalanes** per a aquesta temporada 2024-25.

En el vídeo oficial s'hi van poder veure imatges en detall o de dron de les estacions d'esquí o de les activitats après-ski que ofereixen les estacions de la Catalunya del Nord, com ara els banys termals, festivals de música electrònica i gastronomia de la zona, entre altres.

Tot seguit, els representants de cadascuna de les estacions de muntanya de l'Alta Cerdanya i el Capcir van atendre individualment els convidats i presents a l'acte. Un tu a tu per explicar amb més detalls les propostes més específiques

## **Novetats i millores a les estacions de Les Neus Catalanes**

Les estacions de la Catalunya del Nord encaren la temporada amb importants novetats i millores, i així ho avala el volum global de les inversions realitzades aquest estiu i tardor: fins a 10 milions d'euros. I la xifra torna a ser important pel fet que entre les novetats hi apareixen nous remuntadors.





*Nou telecadira a Pyrénées 2000 (Foto: Captura de pantalla)*

Així, en el cas de **Font-Romeu Pirineus 2000** les principals novetats se situen al sector de Bolquera. A la pista Gentianes s'han substituït els dos telesquís que donaven servei a la pista per un telecadira desembragable de 4 places, que a més de donar servei a aquesta pista, coneguda per disposar d'enllumenat nocturn, també donarà servei aquest pròxim estiu a un tobogan de 800 metres de llargada. Al nou remuntador, que entrarà en servei abans de Nadal, cal sumar-hi noves taquilles, millores a l'estadi de biatló i renovació de part de la xarxa d'innivació.

També hi ha inversions en remuntadors i en xarxa d'innivació a **Trio-Pyrénées**. Entre les destacades, la instal·lació d'un nou telesquí al sector de debutants de l'**Espai Cambra d'Ase**, que permetrà millorar la connexió entre Eina i Sant Pere dels Forcats. En aquest sentit, la zona de debutants d'Eina guanya espai i llargada.



*Nou telesquí a Eina (Foto: Edgar)*

Pel que fa a **Les Angles**, les millores es percebran directament a pistes. S'ha incorporat una nova trepitjaneus, s'han perfilat pistes i com cada estiu es continua amb la substitució d'innivadors vells per models més actuals. Es continua renovant "l'exèrcit"de trepitjaneus de Les Angles amb una nova adquisició, fet que acabarà de contribuir a renovar i posar al dia un parc que, de fet, ja és un dels més moderns i actualitzats del Pirineu de la Catalunya del Nord.

I finalment, tant a La **Quillana** com a l'**Espai Nòrdic del Capcir** (La Llosa, Els Estanyols i La Calma), continuen les millores en els traçats, en els serveis generals a peu de pista i amb una agenda variada d'activitats, destacant-ne les sortides nocturnes de lluna plena a La Llosa o la possibilitat de lloguer al complet de l'estació d'esquí i el restaurant de La Quillana per a esdeveniments privats.

L'objectiu, doncs, és millorar any rere any l'experiència global dels esquiadors que visiten el Pirineu de la Catalunya del Nord, i per aconseguir-ho, compten a oferir garantia i qualitat de neu, paisatges i una bona experiència en l'acollida que reben els esquiadors a les seves pistes, a més, fer-ho amb uns preus competitius en el mercat actual dels forfets de dia o de temporada.