

viure als pirineus

Viure als Pirineus, 19/10/24

El director general de Polítiques de Muntanya, Carlos Guàrdia, clou a Puigcerdà el XIII Congrés d'Euromontana

Carlos Guàrdia va assegurar que "ens cal una muntanya orgullosa i valorada"



photo_cameraCarlos Guardia intervenint en la la XIII edició del Congrés Europeu de la Muntanya celebrat a Puigcerdà / @territoricat

El director general de Polítiques de Muntanya, **Carlos Guàrdia**, ha clausurat aquest divendres a Puigcerdà, la **XIII edició del Congrés Europeu de la Muntanya** (*European Mountain Convention*, EMC). El congrés, que **s'ha celebrat del 15 al 18 d'octubre** a la capital de la Cerdanya, ha estat organitzat per Euromontana, en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i el Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals (CREAF).

En la seva intervenció de cloenda, Carlos Guàrdia va agrair la implicació de totes les persones que havien fet possible la celebració del Congrés a Puigcerdà. Prèviament, representants de les diferents taules rodones van fer una síntesi dels temes més destacats.

L'Estratègia Catalana per a la Muntanya

Carlos Guàrdia va explicar l'**Estratègia Catalana per a la Muntanya**, una metodologia que **"compta amb dos instruments claus: la renovació de la llei d'alta muntanya i l'Estratègia Pirineu"**, va dir. El director General de Polítiques de Muntanya va contextualitzar Catalunya en el marc europeu i va explicar les característiques de la muntanya catalana, "una muntanya física, allunyada i poc poblada, però rica en recursos patrimonials i de serveis ecosistèmics", va apuntar.



Una de les comissions de treball del XIII Congrés Europeu de la Muntanya / @marcdelparc

Durant el seu parlament, Guàrdia va explicar la llei de muntanya de 1983 i les raons que van portar a la seva creació i, posteriorment, va parlar del procés de renovació d'aquest marc legal i què es vol aconseguir amb la nova llei. En aquest sentit, va avançar la proposta de reducció de l'àmbit a l'alta muntanya i va exposar l'**Estratègia Pirineu** i els seus vuit eixos d'actuació, detallant algunes de les accions. El director general de Polítiques de Muntanya va acabar la seva intervenció, assegurant que "ens cal una muntanya orgullosa i valorada."

El XIII congrés biennal d'Euromontana, l'associació europea multisectorial de les àrees de muntanya, **ha comptat amb més de 250 inscrits** en representació de diferents governs i de les principals associacions, organitzacions agràries i ramaderes, membres de la societat civil i d'ONG, així com instituts de recerca d'aquests territoris. Per aquesta cita cerdana, el programa del Congrés s'ha centrat a posar en comú solucions pràctiques i estratègies per incrementar la resiliència, sostenibilitat i prosperitat de les economies de muntanya.



El director general de Polítiques de Muntanya, Carlos Guàrdia, durant la seva intervenció / @marcdelparc

Nou línies de treball

Euromontana, amb seu a Brussel·les (Bèlgica), és una associació formada per 70 organitzacions de 15 països europeus i té el seu origen en un seminari sobre agricultura a la muntanya que va organitzar el 1953 l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO, per les sigles en anglès), tot i que es va constituir com a entitat independent el 1995.

Cada dos anys des del 1998, Euromontana organitza un congrés europeu com a espai de reflexió sobre el desenvolupament de les àrees muntanyoses, que acostuma a reunir experts, representants d'institucions, agents econòmics i investigadors. El darrer congrés va tenir lloc a Calàbria el 2022, on es va adoptar una [declaració](#) amb els principis que haurien de guiar el desenvolupament de les àrees de muntanya europees fins al 2050. **La Declaració final del XIII congrés es presentarà a Brussel·les l'11 de desembre.**



Una de les comissions de treball del XIII Congrés Europeu de la Muntanya / @Euromontana
El congrés català ha tingut nou línies de reflexió i treball:

1. **Com incrementar el valor dels productes agrícoles de muntanya.** Es debatrà des dels sistemes de màrketing directe, l'optimització dels canals de distribució, els segells de qualitat o de producció ecològica o el cultiu de nous productes.
2. **De la matèria primera al processat.** Com tornar a atreure el sector secundari a les àrees de muntanya per transformar el que s'hi produeix.
3. **Digitalització de l'economia de muntanya**

4. **Impuls de l'emprenedoria**, les startups i els empresaris autònoms.
5. **Treballar amb la natura**. Nous enfocaments del turisme a les zones de muntanya, els desafiaments del canvi climàtic i la transformació de les estacions de muntanya.
6. **Treballar per la natura**. Quantificar i compensar els serveis ecosistèmics que presten les activitats agràries a les muntanyes per equilibrar la preservació dels ecosistemes amb la prosperitat de les persones que treballen en el sector primari.
7. **Què fa que les comunitats de muntanya funcionin**. Més enllà de l'accés als serveis, aquesta línia de treball vol posar en valor les oportunitats per al desenvolupament personal i professional de viure a la muntanya, així com la qualitat de vida que ofereix aquest entorn.
8. **Superar les barreres per a l'atracció de residents**. Com millorar l'accés a un habitatge assequible i mobilitzar pisos buits en àrees rurals.
9. **Més enllà de la perspectiva local** Aprofitar els vincles rural-urbà per construir economies de muntanya resilients.

El [programa](#) ha inclòs visites de camp a diversos indrets del Pirineu, ponències, taules rodones i tallers a diversos equipaments de Puigcerdà, com el Casino Teatre Ceretà, la Biblioteca, l'Arxiu Comarcal o el Museu Cerdà.