

Cerdanya i l'Alt Urgell aposten per la digitalització dels hotels i restaurants

Una vintena de professionals del món de l'hostaleria i la restauració de Cerdanya i l'Alt Urgell han assistit a una a una jornada de formació per conèixer les solucions digitals que poden aplicar als seus negocis.

Una vintena de professionals del món de l'hostaleria i la restauració de Cerdanya i l'Alt Urgell han assistit a una jornada de formació per conèixer les solucions digitals que poden aplicar als seus negocis. Ha estat un punt de trobada pel teixit empresarial de la zona i vuit empreses acreditades com a agents digitalitzadors del Kit Digital, una subvenció destinada a facilitar la digitalització.

L'objectiu de la jornada és, doncs, impulsar la innovació tecnològica als negocis del sector de la restauració i l'hostaleria, molt present a la zona, per accelerar el seu procés de digitalització i la millora de la competitivitat.

S'ha convidat diversos proveïdors de solucions digitals perquè presentin quines eines poden oferir als empresaris.

Com hem dit, el sector de l'hostaleria i la restauració és molt present a la zona. A Cerdanya hi ha una quarantena d'hotels i uns 250 restaurants, mentre que a l'Alt Urgell hi ha registrades unes 250 empreses d'allotjaments, bars i restaurants.

La iniciativa ha estat impulsada des de les Àrees de Promoció Econòmica dels Consells Comarcals d'ambdues comarques, conjuntament amb l'Oficina Acelera Pyme (OAP) de la demarcació de Lleida. Compta amb el finançament del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i la col·laboració de l'Ajuntament de Bellver i l'Idapa.

Parlen al vídeo:

MARTA VISA, TÈCNICA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DEL CC DE L'ALT URGELL

ANNA DÍAZ, TÈCNICA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DEL CC CERDANYA