

Pirineus Digital, 17/10/24

Cerdanya i l'Alt Urgell aposten per la digitalització dels hotels i restaurants

Una vintena de professionals del sector de les dues comarques assisteixen a una jornada per conèixer les solucions digitals que poden aplicar als seus negocis



Empresaris i emprenedors del sector hostaler i de restauració durant la formació digital./M.F.

MARIA FORMENTI (Bellver de Cerdanya).- Una vintena de professionals del món de l'hostaleria i la restauració de Cerdanya i l'Alt Urgell han assistit a una jornada de formació per conèixer les solucions digitals que poden aplicar als seus negocis. Ha estat un punt de trobada pel teixit empresarial de la zona i vuit empreses acreditades com a agents digitalitzadors del Kit Digital, una subvenció destinada a facilitar la digitalització.

Com ha explicat Marta Visa, tècnica de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de l'Alt Urgell, l'objectiu d'aquesta iniciativa "és ajudar tant el teixit empresarial ja consolidat com al nou empresari i emprenedor per tenir eines pel que fa a la facturació, les reserves, etc."

Ja no sembla quedar gaire temps per posar-se al dia en el ús, ja que com ha comentat Visa “fins fa poc no feia falta digitalitzar-se però ara ja hi ha la necessitat de saber fer factures digitals, però també tenir un sistema de gestió per ser més eficients o webs per tenir una bona comunicació a nivell comarcal, intracomarcal i estatal”.

L’objectiu de la jornada és, doncs, impulsar la innovació tecnològica als negocis del sector de la restauració i l’hostaleria molt present a la zona per accelerar el seu procés de digitalització i la millora de la competitivitat. En aquest sentit, i com ha detallat Anna Díaz, tècnica de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de Cerdanya, a la Jornada s’han mostrat “motors de reserves, cartes digitals i una part de factura electrònica, un tema que serà d’obligació imminent”.

A més, s’ha convidat diversos proveïdors de solucions digitals perquè presentin quines eines poden oferir als empresaris. Com ha explicat, aquest és el cas de dues empreses que han compartit la seva experiència sobre la creació d’una cooperativa i la solució digital que han creat per treballar.

El sector de l’hostaleria i la restauració és molt present a la zona. A Cerdanya hi ha una quarantena d’hotels i uns 250 restaurants, mentre que a l’Alt Urgell hi ha registrades unes 250 empreses d’allotjaments, bars i restaurants.

La iniciativa ha estat impulsada des de les Àrees de Promoció Econòmica dels Consells Comarcals d’ambdues comarques, conjuntament amb l’Oficina Acelera Pyme de la demarcació de Lleida. Compta amb el finançament del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i la col·laboració de l’Ajuntament de Bellver i l’IDAPA.