

Els discjòqueis, protagonistes als aparadors dels comerços en la ComerÇiada



Una clienta en un establiment comercial de Roses CEDIDA.

L'Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus i l'Ajuntament de Roses han organitzat per al dissabte 19 d'octubre a la tarda una original acció sota el lema "Fes bategar el comerç" amb actuacions de discjòqueis als aparadors. "Fes bategar el comerç" S'impulsa en el marc de "La ComerÇiada", promoguda per la FOEG, les cambres de comerç de Girona i Palamós i tretze associacions de comerciants de les comarques gironines, entre les quals l'Associació d'Empresaris Roses Cap de Creus, amb l'objectiu de potenciar el sector del comerç local i posar en valor els establiments de proximitat amb accions creatives i diferenciades.

Així, el 19 d'octubre els DJ (DJ Oju Sound, DJ RKO, DJ OFFICE i DJ O·LOW) estaran repartits entre els següents comerços de Roses: Biels, Sa Botigueta, Moda Marvehi i Calçats Dari. Aquests establiments transformaran temporalment els seus aparadors perquè es duguin a terme actuacions en directe des de l'interior, "oferint una fusió sorprenent de sensacions i emocions", segons destaquen els promotors de la iniciativa.

Els dies 18 i 19 d'octubre tots els establiments de l'Associació d'Empresaris Roses Cap de Creus que participin a la campanya regalaran als seus clients un necesser per cada compra efectuada. També hi haurà elements publicitaris conjunts a l'aparador, amb un somriure com a element principal decoratiu que lluiran tots els comerços participants. La ComerÇiada es du a terme amb el lema "Somriures de colors" i vol comunicar els valors principals del comerç local: proximitat, professionalitat, confiança, amabilitat i empatia.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2467721-els-discjoqueis-protagonistes-als-aparadors-dels-comercos-en-la-comerciada.html>