

MIQUEL SPA
Prullans

Els professionals de l'allotjament turístic de Cerdanya volen que la seva aportació a l'economia de la comarca es faci des del respecte al medi ambient. Tant és així que l'Associació d'Hotels i Càmpings ha engegat una campanya que sota l'eslògan genèric de «Mil maneres d'estimar la Cerdanya» promou un turisme sostenible a partir dels petits detalls d'estalvi energètic i respecte a la natura durant l'estada i les activitats.

La campanya té com a objectiu promoure la implicació dels clients en el respecte a la natura i l'eficiència energètica i ho fa amb l'edició i distribució entre els clients de diversos missatges a les estances dels hotels i

Turisme

L'hoteleria engresca el client en la sostenibilitat

L'Associació d'Hotels i Càmpings engega una campanya basada en l'estalvi i el respecte a la natura

càmpings que s'han imprès, per exemple, en els estalvis per menjar i en adhesius. Entre les accions que plantegen als visitants hi ha la d'utilitzar les tovalloles estrictament necessàries o reutilitzar-les, apagar els llums de les estances quan no s'hi està, agafar una cantimplora quan fan excursions en comptes d'ampol-

les de plàstic, no llençar brossa als espais de visita, aplicar també en el viatge una dinàmica de reciclatge o no posar la calefacció o l'aire condicionat massa alt. La campanya compta amb una mascota en forma de pinya que adverteix els visitants de cada missatge. En aquest sentit, la campanya ofereix una imatge acolo-

rida en estil còmic per tal d'engrescar les famílies i els infants. Amb aquestes accions, els responsables dels allotjaments busquen reduir l'impacte ambiental dels seus clients. La portaveu de l'associació, Mònica Isem, ha explicat que «el que volíem els associats és que els clients s'impliquessin en la gestió ecològica que ja fem nosaltres amb, entre d'altres, la instal·lació de plaques solars, la reducció del consum energètic o la gestió en reciclatge. Volíem conscienciar els clients i que s'hi sumin amb petits gestos que al final serveixen per cuidar el territori. Per això el lema de «Mil maneres d'estimar la Cerdanya». La campanya també fa incidència en les coses bones que ofereix la vall als visitants, entre els quals els seus paratges naturals. En aquest sentit, Isem ha remarcat que

els clients accepten bé la campanya i hi empatitzen.

L'Associació d'Hotels i Càmpings de la Cerdanya és una patronal que compta actualment 21 establiments. En total la comarca ofereix uns 3.200 llits en la modalitat d'hotel i pensió. Pel que fa als càmpings, la comarca té una oferta d'uns 7.000 llits, de manera que entre les dues modalitats, la Cerdanya ofereix unes 10.200 places turístiques, una xifra que ha anat quedant petita en els últims anys respecte a l'increment de places de turisme residencial. Tant és així que l'alta construcció de cases d'estiueig a la comarca, amb l'índex més alt d'obra nova al país fent-se entre deu i dotze cases per cada mil habitants, ha situat el parc de segones residències al voltant de les 60.000. ■