

ELS HOTELS Cerdans LLANCEN UNA CAMPANYA PER PROMOURE EL TURISME SOSTENIBLE

L'Associació d'Hotels i Càmpings de Cerdanya ha llançat una campanya per promoure el turisme sostenible. Des de l'entitat aposten per minimitzar l'impacte ambiental dels establiments associats i per implicar també els visitants en la cura de l'entorn durant la seva estada.

Setembre 24, 2024 - 21:40

01:54

L'Associació d'Hotels i Càmpings de Cerdanya ha llançat una campanya per promoure el turisme sostenible. Des de l'entitat aposten per minimitzar l'impacte ambiental dels establiments associats i per implicar també els visitants en la cura de l'entorn durant la seva estada. La campanya s'anomena 'Mil maneres d'estimar la Cerdanya' i anima els visitants a seguir alguns consells o recomanacions, com ara apagar els llums de l'habitació quan ja no es necessitin, reutilitzar les tovalloles o fer ús dels punts de reciclatge.

Qui fa les recomanacions és la pinya Quisca, que és la imatge d'aquesta campanya, la qual ja fa uns mesos que s'ha posat en marxa. Els hotelers creuen que poc a poc va arribant el missatge.

L'entitat compta actualment amb una vintena d'establiments associats.

Parlen al vídeo: MÒNICA ISERN, PORTAVEU DE L'ASSOCIACIÓ D'HOTELS I CÀMPINGS DE CERDANYA